



**DALHOUSIE
UNIVERSITY**

**LABORATOIRE DE
SCIENCES ANALYTIQUES
EN AGROALIMENTAIRE**

Un nouveau rapport suggère que près de la moitié des Canadiens et Canadiennes profiteront du gel des prix de Loblaws, mais préfèrent une politique de « prix le plus bas garanti » pour économiser

HALIFAX, N.É. (17 novembre 2022) – Faire face à la hausse des prix des aliments est bien difficile pour de nombreux Canadiens. Aussi, l'épicier numéro un au Canada, Loblaws, a choisi de geler les prix de 1 500 de ses produits « sans nom » pendant plus de trois mois, jusqu'au 31 janvier 2023. Comme il est attendu à ce que les prix des aliments continuent d'augmenter pendant cette période, nous avons enquêté sur la façon dont les Canadiens perçoivent cette stratégie, plusieurs semaines après l'annonce de la campagne, qui a été faite le 17 octobre dernier. Nous avons également enquêté sur la façon dont les Canadiens perçoivent, au-delà des épiciers, qui est responsable de la hausse des prix des aliments.

Le sondage effectué par le Laboratoire d'analyse agroalimentaire de l'Université Dalhousie, en partenariat avec Caddle, s'est déroulé les **9 et 10 novembre 2022 auprès de 5 530 Canadiens et Canadiennes**.

Estimation de la popularité des marques « maison »

Les marques privées offrent généralement de bonnes affaires aux consommateurs. Étant donné que le gel des prix de Loblaws touche l'une de ses marques privées, sans nom, la première partie de l'enquête a exploré la popularité des marques privées. Alors que 33,0 % des répondants achètent tout le temps des produits de marque maison, 53,6 % les achèteront à l'occasion. D'après nos estimations, **l'acheteur canadien moyen dépensera 821 \$ en épicerie pour acheter des produits alimentaires de marque maison cette année**, ce qui est probablement le montant le plus élevé jamais enregistré. Le **Rapport sur les prix des aliments 2022** prédit que l'adulte moyen au Canada dépensera environ 3 500 \$ en nourriture cette année. Ainsi, nous estimons qu'environ **23,4 % du budget dépensé à l'épicerie est destiné à l'achat de produits alimentaires de marque maison**. Encore une fois, il s'agit probablement du niveau le plus haut enregistré à ce jour au Canada, et nous prévoyons que ce pourcentage augmentera en 2023. Cela est probablement dû à la hausse des prix des aliments, car les consommateurs cherchent refuge auprès de marques moins chères.

AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN AGROALIMENTAIRE

<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>



**DALHOUSIE
UNIVERSITY**

**LABORATOIRE DE
SCIENCES ANALYTIQUES
EN AGROALIMENTAIRE**

Pour ce qui est de la marque « sans nom », plus précisément, 23,2 % des Canadiens achètent régulièrement des produits de cette marque. Au total, 55,1 % achèteront occasionnellement des produits « sans nom ».

Prix gelés, garantie du prix le plus bas et remises sur volume

Au total, 80 % des Canadiens ont entendu parler du gel des prix de Loblaws. Ce nombre est beaucoup plus élevé que prévu. De plus, 65,2 % des répondants croient que le gel des prix chez Loblaws les aidera à économiser de l'argent à l'épicerie. Seulement 12,5 % ne croient pas que cela les aidera du tout. Aussi, 60,4 % croient que d'autres épiciers suivront avec une campagne similaire dans les semaines à venir. D'autre part, certains détaillants alimentaires offrent une garantie des prix les plus bas. En fait, **64,4 % des répondants estiment que cette politique est une meilleure stratégie que de geler les prix pendant une période déterminée.**

Les remises sur volume (par exemple, trois pour le prix de deux) ne semblent pas être aussi populaires au Canada. Seulement 39,2 % croient que c'est la meilleure politique utilisée par les épiciers pour aider les consommateurs à économiser de l'argent. D'autres stratégies sont plus appréciées.

Essentiellement, même si de nombreux Canadiens croient qu'ils économiseront grâce à un gel des prix, une politique des prix les plus bas semble mieux résonner auprès des acheteurs canadiens.

Le gel de Loblaws/Provigo/Maxi

Le gel des prix de Loblaws a été annoncé le 17 octobre et de nombreux Canadiens en ont déjà profité. Alors que 42,1 % des répondants à notre sondage ont déjà acheté des produits de marque « sans nom » dont les prix ont déjà été gelés, 65,2 % ont l'intention d'en acheter davantage pendant la période offrant les prix gelés. Au total, **47,5 % des Canadiens ont l'intention d'acheter plus de produits alimentaires étiquetés « sans nom » qu'ils ne le feraient normalement en raison du gel des prix.**

« Malgré tous les commentaires négatifs propagés sur les médias sociaux au sujet du gel des prix chez Loblaws, de nombreux Canadiens profiteront tranquillement de la campagne au cours des prochains mois », a déclaré le **Dr Sylvain Charlebois**, directeur du Laboratoire d'analyse agroalimentaire. "Pourtant, les Canadiens considèrent la politique de garantie des prix les plus bas comme un mécanisme plus significatif pour économiser de l'argent."

AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN
AGROALIMENTAIRE

<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>



DALHOUSIE
UNIVERSITY

**LABORATOIRE DE
SCIENCES ANALYTIQUES
EN AGROALIMENTAIRE**

Provinces	Avez-vous acheté des produits alimentaires étiquetés « sans nom » depuis le début du gel des prix le 17 octobre ?	J'ai l'intention d'acheter plus de produits alimentaires étiquetés "sans nom" que je ne le ferais normalement en raison du gel des prix
Manitoba	62.6%	50.4% (5)
Terre-Neuve et Labrador	60.9%	53.7% (2)
Alberta	56.6%	47.6% (8)
Île du Prince Édouard	55.3%	64.1% (1)
New Brunswick	54.4%	50.1% (6)
Saskatchewan	52.0%	48.9% (7)
Nouvelle-Écosse	51.6%	40.0% (10)
Ontario	50.6%	53.1% (3)
Québec	50.6%	53.1% (3)
Colombie-Britannique	49.8%	44.5% (9)

Le **Manitoba** a le pourcentage le plus élevé de répondants qui ont déjà acheté des produits de marque « Sans nom » depuis le 17 octobre. Le plus bas est en **Colombie-Britannique**. **L'Île-du-Prince-Édouard** a le pourcentage le plus élevé de répondants qui ont l'intention d'acheter des produits « sans nom » pendant la campagne, suivie de **Terre-Neuve-et-Labrador**, de **l'Ontario** et du **Québec**.

La perception des Canadiens face à l'industrie alimentaire

Au total, 38,9 % estiment que l'industrie alimentaire en général ne s'adapte pas bien face à l'inflation alimentaire. L'enquête a également demandé qui était à blâmer pour la hausse des prix alimentaires. Les résultats étaient intéressants.

AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN AGROALIMENTAIRE

<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>



DALHOUSIE
UNIVERSITY

**LABORATOIRE DE
SCIENCES ANALYTIQUES
EN AGROALIMENTAIRE**

Alors que 52,1 % blâment les épiciers pour la hausse des prix des aliments, 62,5 % des Canadiens blâment les autres maillons de la chaîne d'approvisionnement alimentaire pour la hausse des prix des aliments, soit les transformateurs, les compagnies de transport et les agriculteurs. Les Canadiens considèrent également les gouvernements comme partiellement responsables. Au total, 59,2 % blâment les mauvaises politiques gouvernementales pour la hausse des prix des aliments. Par conséquent, les résultats montrent que les Canadiens considèrent plusieurs groupes comme étant responsables de la hausse des prix des aliments, mais les épiciers obtiennent le pourcentage le plus faible.

Fait intéressant, pour aucune des provinces le blâme aux épiciers n'a enregistré le pourcentage le plus élevé pour la hausse des prix des aliments. Les répondants de l'**Alberta**, de la **Saskatchewan** et du **Nouveau-Brunswick** sont susceptibles de blâmer davantage le gouvernement alors que les répondants de toutes les autres provinces blâment les entreprises de la chaîne d'approvisionnement autres que les épiciers.

AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN
AGROALIMENTAIRE

<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>



**DALHOUSIE
UNIVERSITY**

**LABORATOIRE DE
SCIENCES ANALYTIQUES
EN AGROALIMENTAIRE**

Provinces	"Je blâme les épiceries pour les augmentations des prix des aliments au cours de la dernière année"	"Je blâme les transformateurs de produits alimentaires et les autres entreprises de la chaîne d'approvisionnement pour les augmentations des prix des aliments au cours de la dernière année"	"Je blâme les mauvaises politiques gouvernementales pour les augmentations des prix alimentaires de l'année dernière"
Manitoba	47.7%	61.4%	60.4%
Terre-Neuve et Labrador	64.9%	70.8%	63.5%
Alberta	38.4%	55.5%	64.3%
Île du Prince Édouard	49.2%	64.9%	59.6%
New Brunswick	53.0%	60.3%	61.3%
Saskatchewan	38.7%	52.5%	64.7%
Nouvelle-Écosse	54.6%	63.8%	54.2%
Ontario	53.8%	61.9%	61.7%
Québec	56.9%	67.3%	55.0%
Colombie-Britannique	51.5%	59.7%	55.1%

Téléchargez les résultats préliminaires de l'enquête en anglais et en français en cliquant ce lien <https://www.dal.ca/sites/agrifood.html>.

AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN AGROALIMENTAIRE

<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>



DALHOUSIE
UNIVERSITY

**LABORATOIRE DE
SCIENCES ANALYTIQUES
EN AGROALIMENTAIRE**

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Dr. Sylvain Charlebois, Directeur (bilingue)

Laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

sylvain.charlebois@dal.ca

Janet Music, Coordonnatrice du programme de recherche (English only)

Laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

janet.music@dal.ca

Méthodologie du sondage : Caddle est l'un des panels actifs les plus crédibles sur le marché canadien. Un sondage représentatif des Canadiens a été mené du 9 au 10 novembre 2022, en partenariat avec Caddle. 5 530 Canadiens ont participé à ce sondage. Marge d'erreur : +/- 2,1 %, 19 fois sur 20. Tout écart dans ou entre les totaux est dû à l'arrondissement.

Divulgation : Le financement de l'enquête a été fourni par Caddle et l'Université Dalhousie.

AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN
AGROALIMENTAIRE

<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>