

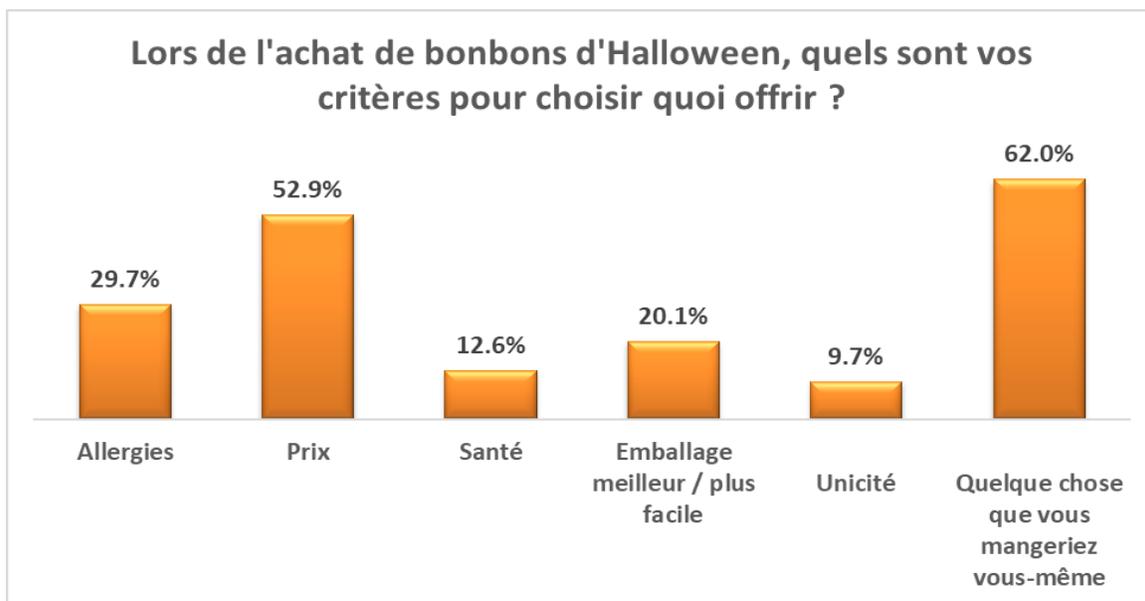


Un nouveau rapport suggère que pour la chasse aux bonbons de l'Halloween, 62 % des Canadiens achètent des friandises qu'ils mangeraient eux-mêmes, le prix étant le deuxième facteur le plus déterminant.

HALIFAX, N.-É. (26 octobre 2022) – La fête de l'Halloween se caractérise en grande partie par les bonbons et friandises que les enfants récoltent en allant de porte en porte. Il s'agit de l'une des plus grandes célébrations de l'année pour les enfants. Nous estimons que le coût des bonbons pour l'Halloween cette année augmentera de 13,1 % par rapport à l'année dernière. L'inflation joue bien évidemment son rôle, mais l'Halloween pourrait être un test décisif pour la saison imminente des fêtes. On estime également que les Canadiens dépenseront en moyenne 22,40 \$ en bonbons, ce qui équivaut à 486 millions de dollars en friandises pour tout le pays au cours du mois d'octobre 2022. Malgré le fait que la nuit de l'Halloween soit un jour de semaine, cette somme dépasse par 62 % celle de 2020, la première Halloween de l'ère COVID, selon HelloSafe.

En partenariat avec Caddle, le Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire de l'Université Dalhousie a enquêté sur la façon dont les Canadiens géraient les bonbons pour l'Halloween cette année. Nous avons cherché à savoir ce qu'ils achetaient comme friandises, où et comment ils choisissaient les bonbons pour les enfants qui viendront frapper aux portes et ce qu'ils faisaient avec les surplus. Nous avons également examiné la façon dont les parents disposaient des bonbons récoltés par leurs enfants. Au total, 5 530 Canadiens ont été interrogés entre le 12 et le 17 octobre 2022.

Acheter et donner des bonbons



AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN AGROALIMENTAIRE

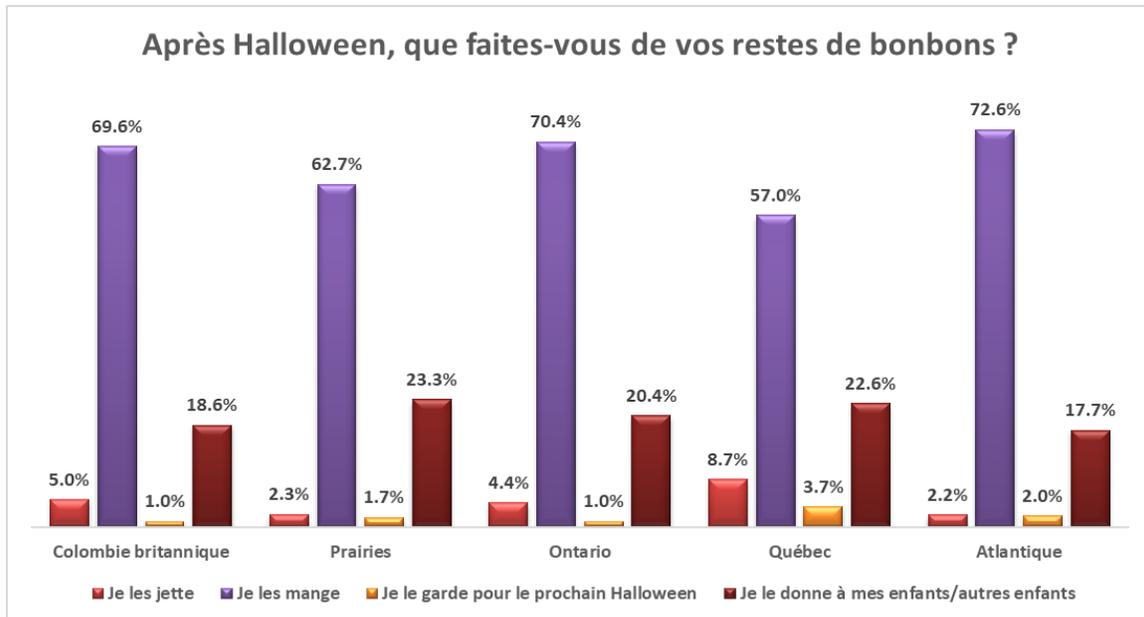
<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>



Les résultats suggèrent que 53 % des Canadiens participent à l'Halloween en donnant des bonbons aux enfants qui sonnent à la porte. Nous avons demandé aux Canadiens quels étaient les critères pris en compte pour choisir ce qu'ils veulent offrir aux enfants déguisés pour l'Halloween. Au total, 62,0 % d'entre eux sélectionnent uniquement des bonbons qu'ils mangeraient eux-mêmes. Le coût représente également un facteur important pour 52,9 % des gens sondés.

Fait intéressant, les Canadiens qui vivent à l'est de l'Ontario estiment que le coût/prix est le critère le plus important lors de la sélection des bonbons pour l'Halloween. Tandis que pour les provinces à l'ouest du Québec, le critère d'importance se définit par « des bonbons qu'ils mangeraient eux-mêmes »; alors que 75,2 % des résidents de Terre-Neuve-et-Labrador et 59,0 % des habitants de la Nouvelle-Écosse considèrent le prix comme le facteur déterminant lors de l'achat de bonbons. L'Île-du-Prince-Édouard vient en troisième avec 58,2 %, suivie du Nouveau-Brunswick avec 57,8 % et du Québec avec 52,5 %.

« Il est intéressant de voir que la plupart des Canadiens veulent donner des bonbons qu'ils mangeraient eux-mêmes », a déclaré le Dr Sylvain Charlebois, directeur du Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire de l'Université Dalhousie. « Avoir des surplus de bonbons après l'Halloween est probablement quelque chose que les Canadiens ont à l'esprit lors de la sélection et de l'achat, donc même s'il y a un surplus de friandises, ce n'est pas considéré comme un fardeau ou un problème » a rajouté Charlebois.





Choisir un bonbon sans allergènes est important pour 29,7 % des Canadiens. Alors que 20,1 % ont déclaré qu'un meilleur emballage représente un critère important, 12,6 % pensent qu'il faut acheter des friandises saines pour les enfants. Fait intéressant, 19,0 % des Canadiens pensent que les emballages sur le thème de l'Halloween sont importants lors de la sélection des bonbons pour les enfants.

Quant à l'endroit choisi pour l'achat des bonbons, Walmart s'avère le lieu de prédilection pour 22,7 % des Canadiens sondés, suivi de Costco à 21,2 %. Les épiceries à prix réduit arrivent en 3^e place à 20,7 %, s'ensuivent les épiceries traditionnelles à 19,5 % tandis que 6,2 % des Canadiens choisissent les pharmacies et 5,4 % préfèrent les magasins à un dollar.

Nous avons demandé aux Canadiens combien d'articles ils offrent généralement aux enfants qui sonnent à la porte. Au total, 58,4 % des Canadiens donneront deux bonbons par enfant, tandis que 18,1 % donneront plus de trois unités. Un total de 13,2 % n'en donnera qu'un. Enfin, 10,6 % des Canadiens disent que c'est aléatoire et ne détaillent pas le nombre de bonbons déposés dans le sac de chaque « petit monstre ».

Gestion de la demande de bonbons

L'enquête s'est également penchée sur l'affluence à laquelle les Canadiens s'attendent cette année. Au total, 32,6 % des gens pensent que 11 à 30 enfants se présenteront à leur porte cette année ; 31,6 % en attendent de 31 à 75, tandis que 17,1 % d'entre eux prévoient recevoir de 1 à 10 enfants. Alors que 13,5 % des Canadiens pensent qu'entre 76 et 150 enfants frapperont à leur porte, 5,2 % en attendent plus de 150 cette année.

Par rapport à l'année dernière, 37,0 % s'attendent à recevoir plus d'enfants, même si Halloween coïncide avec un lundi cette année. Pour 57,9 % des gens, on s'attend à peu près au même nombre de petits visiteurs que l'an dernier. En 2021, 38,9 % des Canadiens ont déclaré avoir constaté une augmentation du nombre d'enfants par rapport à 2020.

« Les attentes sont élevées, malgré le fait que l'Halloween tombe un lundi cette année », a déclaré Janet Music, associée de recherche au Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire. « C'est probable puisqu'il s'agit de la première Halloween en trois ans avec des restrictions limitées en matière de santé publique. La plupart des Canadiens s'attendent à une Halloween plutôt normale lorsqu'ils anticipent l'affluence pour la chasse aux bonbons » a rajouté Music.

Surplus de bonbons

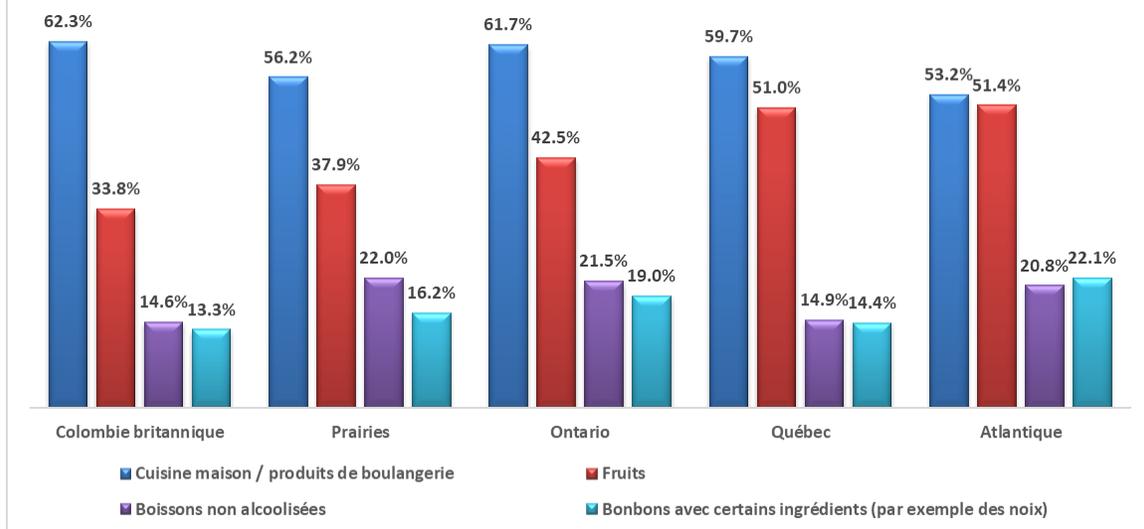
Nous avons demandé ce que les Canadiens font des surplus de bonbons après l'Halloween. Dans leur très grande majorité, 67,0 % des Canadiens mangeront les bonbons restants. De ce groupe, 59,8 % mangeront environ le quart des bonbons qu'ils ont achetés pour l'Halloween. Alors que 12,7 % des Canadiens consommeront la moitié des restes, 6,3 % des gens mangeront la plupart des restes, 20,9 % les donneront à leurs propres enfants et 4,4 % jetteront le surplus de bonbons.

AGRI-FOOD ANALYTICS LAB/LABORATOIRE DE SCIENCES ANALYTIQUES EN AGROALIMENTAIRE

<https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>



En tant que parent, retirez-vous des bonbons après que vos enfants ont terminé leur tournée ?



Gestion parentale des bonbons

Notre enquête a demandé combien de temps les parents laissent leurs enfants passer l'Halloween. Au total, 26,1 % des parents laisseront leurs enfants passer l'Halloween jusqu'à ce que leur sac/contenant soit plein, alors que 36,9 % des parents les laisseront sonner aux portes avec un nombre illimité de sacs/contenants et 27,9 % des parents permettront à leurs enfants d'aller de porte en porte pendant deux heures avec un nombre illimité de sacs/contenants.

Une fois la récolte de bonbons terminée, 84,1 % des parents passeront en revue les bonbons ramassés et enlèveront ceux jugés potentiellement nocifs. Alors qu'un total de 59,4 % des parents retireront tous les bonbons faits maison, 43,1 % des parents retireront tous les produits. Les autres articles que les parents ont l'intention de retirer sont les boissons gazeuses (19,2 %) et les produits potentiellement allergènes (16,8 %).

Ce que les parents craignent le plus lorsqu'ils passent en revue les bonbons de leurs enfants, ce sont les emballages ouverts (74,7 %), les lames de rasoir (71,1 %), les aiguilles (70,6 %) et les médicaments (65,5 %).

Téléchargez les résultats préliminaires de l'enquête en anglais et en français sur <https://www.dal.ca/sites/agrifood.html>.



Contacts

Dr Sylvain Charlebois, Directeur

Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

sylvain.charlebois@dal.ca

Janet Music, Coordinatrice du programme de recherche

Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

janet.music@dal.ca

Méthodologie du sondage : Caddle est l'un des panels actifs les plus crédibles sur le marché canadien. Un sondage représentatif des Canadiens a été mené en octobre 2022, en partenariat avec Caddle. Au total, 5 530 Canadiens ont participé à ce sondage. Marge d'erreur : +/- 2,1 %, 19 fois sur 20. Tout écart entre les totaux est dû à l'arrondissement.

Divulgateion : Le financement de l'enquête est assuré par Caddle et l'Université Dalhousie.