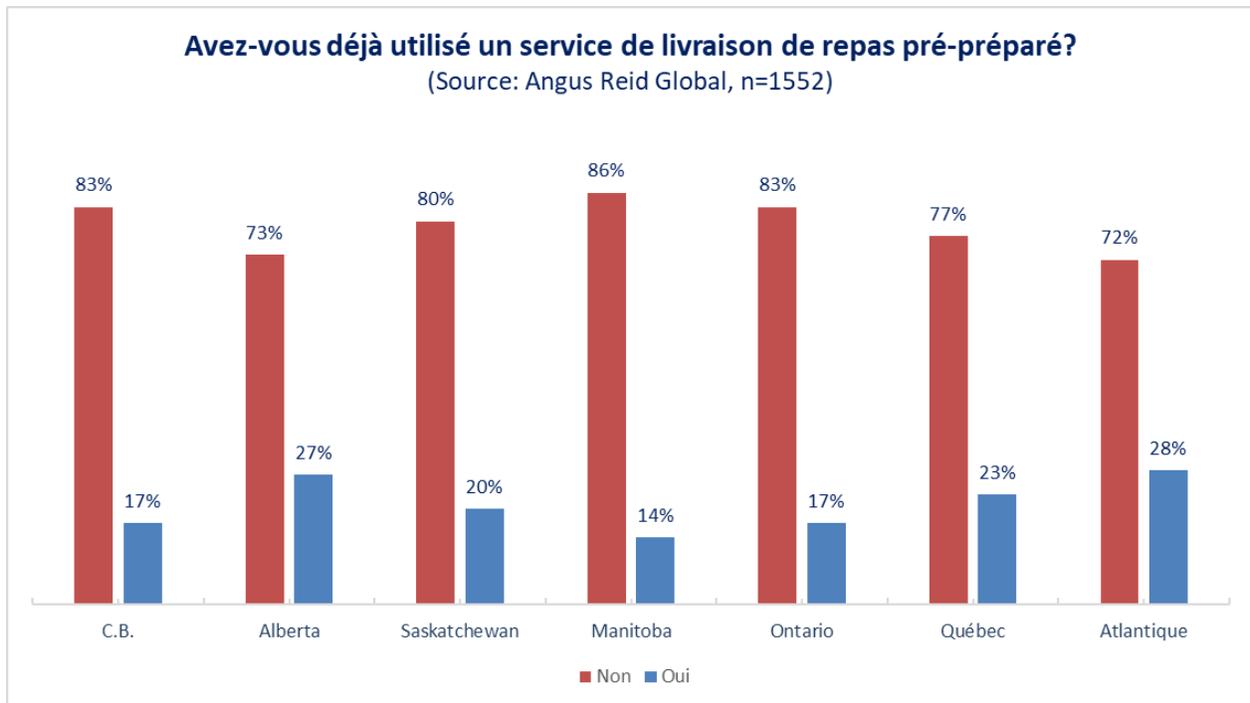


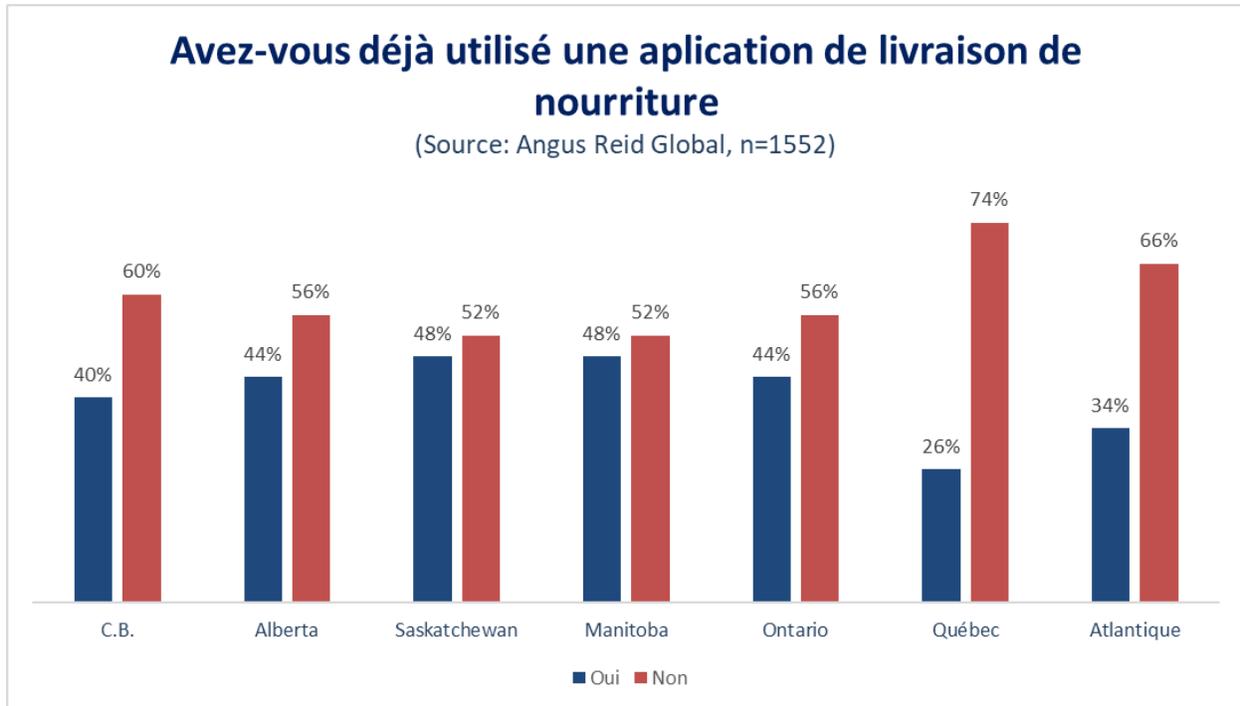
Une nouvelle enquête révèle que les applications de livraison d'aliments connaissent une popularité inégalée, tandis que les trousse de repas à cuisiner ne parviennent pas à convertir les Canadiens en utilisateurs réguliers.

HALIFAX, N.-É. (18 février 2020) – De plus en plus de Canadiens font livrer de la nourriture à leur domicile. Les « trousse de repas »ⁱ le prouvent. Au Canada, l'industrie des trousse de repas a triplé en cinq ans et devrait dépasser 400 millions de dollars en 2020. Des services comme **Chefs Plate, Goodfood, MissFresh** et **Hello Fresh** offrent aux ménages du temps et des idées pour la cuisine. Selon un récent sondage **Angus Reid/Université Dalhousie**ⁱⁱ, 21 % des Canadiens ont déjà utilisé un service de livraison de trousse de repas et 4 % les commandent régulièrement. En d'autres termes, **81 % des gens sondés ont déjà commandé des trousse de repas dans le passé, mais ne le font plus**. La région de l'**Atlantique** affiche le taux de pénétration le plus élevé, soit 28 %. Dans cette région, 7 % des personnes interrogées déclarent commander régulièrement des trousse de repas, ce qui représente le pourcentage le plus élevé au pays. Le **Manitoba** a le taux de pénétration le plus bas avec 14 %. Les Canadiens de **34 ans ou moins** sont deux fois plus susceptibles de commander des trousse de repas que les Canadiens de **55 ans et plus**.



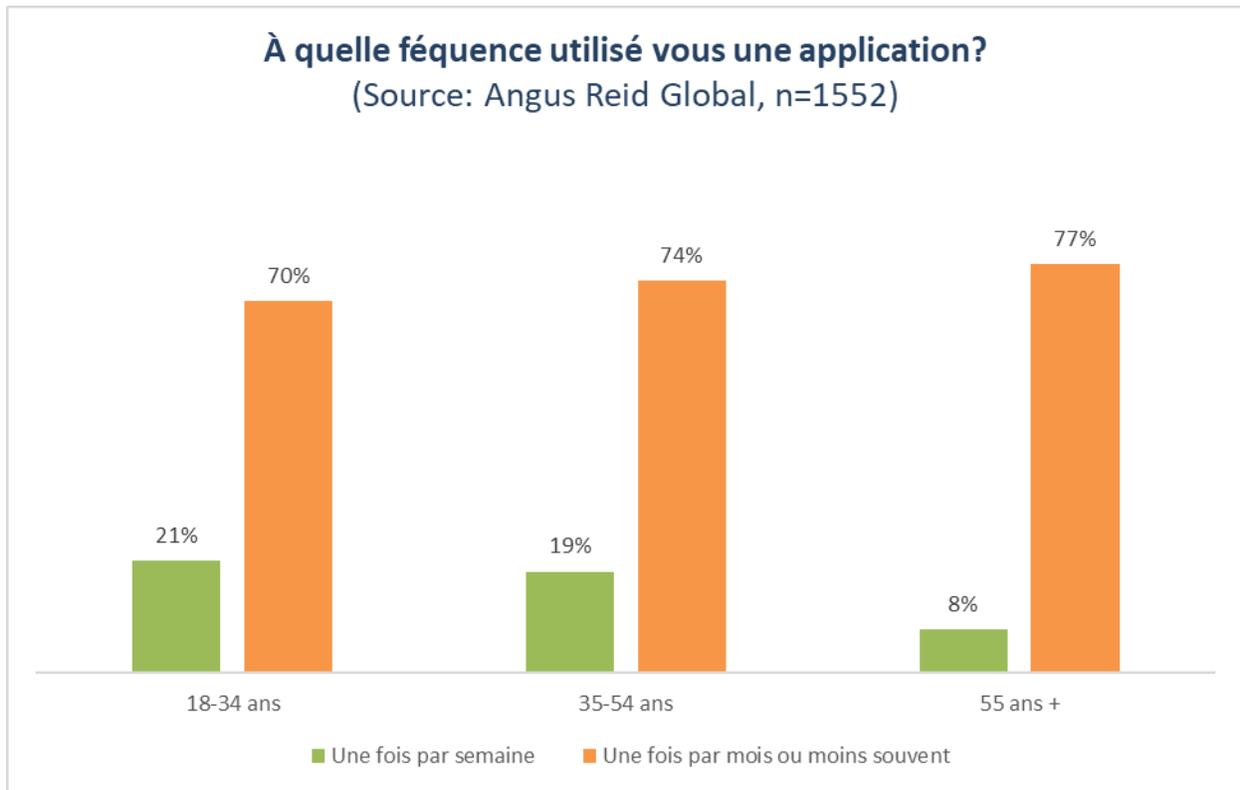
Les **applications de livraison de nourriture** comme **UberEATS, Skip The Dishes, GrubHub** et **Foodora** connaissent également une bonne popularité. Les Canadiens ont commandé pour **4,7 milliards de dollars de repas livrés à domicile en 2019**, et près de **1,5 milliard de dollars** ont été commandés à l'aide d'une application de livraison de nourriture. Au total, **39 % de tous les Canadiens** ont essayé au moins une fois une application de livraison de nourriture. Cela représente une forte augmentation par rapport à 29 % depuis mai 2019.ⁱⁱⁱ Le taux de pénétration des applications par rapport aux trousse de repas est

beaucoup plus élevé. Au total, 67 % des Canadiens de **34 ans ou moins** ont utilisé une application de livraison d'aliments, contre 15 % pour les Canadiens de **55 ans et plus**. Les provinces affichant les taux d'utilisation les plus élevés sont le Manitoba et la Saskatchewan. Le **Québec** a le taux de pénétration le plus faible, soit 26 %. Fait intéressant, c'est au **Québec** et en **Ontario** que les utilisateurs d'applications de livraison de nourriture sont le plus susceptibles d'utiliser **plus d'une application** de livraison de nourriture. Au-delà de 61 % des utilisateurs d'applications de livraison de nourriture dans les deux provinces utilisent plus d'un service. En **Saskatchewan**, seulement 33 % des utilisateurs ont ou utilisent plus d'une application de livraison de nourriture.



Même si un plus grand nombre de gens interrogés en **Saskatchewan** et au **Manitoba** ont utilisé des applications de livraison de nourriture, ils semblent les utiliser moins souvent. Ainsi, dans toutes les provinces, les **Ontariens** semblent utiliser plus fréquemment des applications de livraison de nourriture, avec **l'Alberta**. Au total, 21 % des utilisateurs des deux provinces utilisent des applications de livraison d'aliments une fois par semaine. Dans le cadre de l'enquête, on a également demandé aux participants ce qu'ils n'aimaient pas dans les applications de livraison de nourriture. Ils pouvaient choisir plus d'un élément dans l'enquête. Au total, 64 % des Canadiens croient que les **prix sont trop élevés**. La **température** des aliments livrés posait problème pour 45 % d'entre eux. Le troisième problème en importance était le **suremballage**, avec 32 %.

Au total, 28 % des gens sondés n'ont pas aimé ces applications car leur **restaurant préféré n'utilise pas le service**. D'autres aversions révélées à moins de 20 % comprenaient « *Ne pas recevoir la même quantité de nourriture qu'au restaurant* » (18 %), « *Le livreur n'est pas toujours professionnel* » (17 %) et « *Pas assez de choix sur le menu* » (15 %).



Ces données permettent une discussion intéressante sur les services de livraison de nourriture qui sont actuellement considérés comme perturbateurs dans l'industrie alimentaire. Nous nous attendons à ce que les applications de livraison de produits alimentaires connaissent une croissance exponentielle au cours des prochaines années, mais les prestataires de services de ce secteur devront faire face à des problèmes majeurs s'ils veulent réussir. Le prix et la qualité constituent les principales préoccupations des Canadiens. Toutefois, le suremballage pose problème et concerne près du tiers des utilisateurs d'applications de livraison de nourriture. Les fournisseurs de trousse de repas en revanche ont de la difficulté à convertir les consommateurs en utilisateurs réguliers. Peu sont rentables, même si les ventes et le nombre d'abonnés ont augmenté ces dernières années.

Plus de données sur les trousse de repas et les applications de livraison de nourriture sont disponibles sur demande.

Contacts:

Sylvain Charlebois, Directeur principal
Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire
Faculté en Agriculture, Dalhousie University
Sylvain.Charlebois@dal.ca
902-222-4142 (cellulaire)

Janet Music, Coordinatrice du Programme de recherche
Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire
Faculté de Management, Dalhousie University
jlmusic@dal.ca
902-494-2471

References

ⁱ Repas, pré-mesuré, pré-coupé, livré à domicile.

ⁱⁱ 1 552 Canadiens ont été interrogés en janvier 2020. National Omni, Angus Reid, 28-29 janvier 2020. L'échantillon comporte une marge d'erreur de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Les écarts dans ou entre les totaux sont dus à l'arrondissement .

ⁱⁱⁱ <https://www.winnipegfreepress.com/opinion/analysis/food-delivery-apps-here-to-stay-511059811.html>