

La prise de conscience de sa santé domine l'enquête de cette année sur les résolutions alimentaires du Nouvel An

HALIFAX, 18 décembre 2023 - L'année 2024 approche à grands pas et le moment est venu de réfléchir à ce qui s'est passé au cours de l'année écoulée et d'anticiper ce qui nous attend. L'inflation alimentaire a touché la plupart des catégories d'aliments cette année, rendant les 12 derniers mois difficiles pour les Canadiens, tant à l'épicerie qu'au restaurant. Le **Rapport sur les prix alimentaires au Canada pour 2024**, publié récemment par l'Université Dalhousie, l'Université de Guelph, l'Université de la Saskatchewan et l'Université de la Colombie-Britannique, prévoit que la famille canadienne moyenne pourrait dépenser jusqu'à 701 \$ de plus en produits alimentaires en 2024 par rapport à 2023. Le **Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire de l'Université Dalhousie**, en partenariat avec **Caddle**, publie un nouveau rapport sur ce que les Canadiens ont l'intention de faire au cours de la nouvelle année, en ce qui concerne l'alimentation et d'autres aspects de leur vie liés à l'alimentation.

NO.	COMMENT PENSEZ-VOUS QUE VOS HABITUDES D'ACHAT DE PRODUITS ALIMENTAIRES CHANGERONT EN 2024 EN RAISON DES FLUCTUATIONS POTENTIELLES DES PRIX ? (VEUILLEZ SÉLECTIONNER JUSQU'À 3 CHOIX)	POURCENTAGE (%)
1	Augmenter l'attention sur les soldes et promotions	43,3
2	Utiliser des coupons plus souvent	34,6
3	Utiliser des programmes de fidélité plus souvent	33,6
4	Faire ses courses dans différents magasins pour de meilleurs prix	30,6
5	Consulter les prospectus	26,6
6	Acheter plus de produits génériques ou de marque de distributeur	20,5

7	Réduire la fréquence des courses alimentaires	18,0
8	Opter pour des achats en gros	13,6
9	Utiliser le sauvetage alimentaire	7,3

Au total, 5 000 Canadiens ont été interrogés sur leurs attentes en matière de produits et services alimentaires au détail au cours des 12 prochains mois. Nous nous sommes également penchés sur les résolutions du Nouvel An et sur la manière dont les Canadiens entendent faire face à la hausse des prix des aliments ou s'ils envisagent de modifier leur façon de consommer les denrées alimentaires. Nous avons d'abord demandé aux Canadiens s'ils pensaient que le prix des aliments allait augmenter en 2024.

Au total, 80,3 % des Canadiens s'attendent à ce que le prix des aliments continue d'augmenter au cours de la nouvelle année. Interrogés sur les catégories d'aliments, 70,4 % des Canadiens pensent que le prix des viandes augmentera de manière importante en 2024, suivi par celui des fruits et légumes (62,2 %) et des produits laitiers (42,1 %).

Changer les habitudes d'achat pour la nouvelle année

De nombreux Canadiens s'attendent à changer leur façon de faire leurs courses au cours de la nouvelle année. Au total, 43,3 % ont déclaré qu'ils se concentreraient davantage sur les promotions au cours de la nouvelle année pour faire face à la hausse du prix des aliments. Même si 34,6 % des Canadiens ont l'intention d'utiliser davantage de coupons, 33,6 % prévoient d'utiliser plus souvent les programmes de fidélisation. Au total, 30,6 % des Canadiens ont l'intention de faire leurs achats dans d'autres magasins pour obtenir de meilleures offres.

Au moment de choisir un nouveau magasin, les prix et l'abordabilité sont les facteurs les plus populaires pour les consommateurs. C'est de loin le critère le plus populaire. Si 77,9 % des Canadiens recherchent des prix plus bas lorsqu'ils choisissent un nouveau magasin, 50,9 % privilégient la qualité et 42,7 % la proximité. Les achats en ligne gagnent en popularité, mais très peu de Canadiens ont l'intention d'augmenter leurs achats alimentaires en ligne en 2024, soit 10,4 %.

Préférences en matière de produits alimentaires pour 2024

L'enquête a également porté sur les préférences en matière de produits alimentaires. Peu de Canadiens rechercheront des produits de qualité supérieure. En ce qui concerne les aliments biologiques et les produits d'origine locale, 14,9 % des Canadiens ont l'intention d'acheter davantage de produits issus de l'agriculture biologique. Quant au commerce équitable, qui gagne en popularité, 12,0 % des personnes interrogées ont l'intention d'acheter davantage de produits issus du commerce équitable en 2024.

Réduction des déchets alimentaires en 2024

Selon les données du Conseil national de la jeunesse, un ménage canadien moyen génère 140 kilogrammes de déchets alimentaires par an, ce qui entraîne une dépense globale de 1 300 \$. Si l'on considère l'ensemble des ménages canadiens, cela se traduit par un volume stupéfiant de 2,3 millions de tonnes de déchets alimentaires, ce qui représente un coût annuel de 20 milliards de dollars.¹

De nombreux Canadiens considèrent la réduction du gaspillage alimentaire comme une priorité pour l'année. Pour réduire le gaspillage, 48 % des Canadiens ont l'intention de mieux planifier les repas et les listes d'épicerie, tandis que 36,2 % ont l'intention de manger plus souvent des restes en 2024. Au total, 32,7 % des Canadiens ont l'intention d'utiliser plus souvent des méthodes de conservation des aliments comme la congélation et la mise en conserve. Au total, 24,0 % ont l'intention d'acheter des produits alimentaires ayant une durée de conservation plus longue. Enfin, 21 % d'entre eux envisageront de servir des portions plus petites en 2024, afin de réduire les risques de gaspillage alimentaire.

NO.	QUELS CHANGEMENTS AVEZ-VOUS L'INTENTION D'APPORTER À VOS HABITUDES D'ACHAT EN 2024 AFIN DE RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ? (VEUILLEZ SÉLECTIONNER JUSQU'À 3 CHOIX)	POURCENTAGE (%)
1	Planifier les repas et les listes de courses plus soigneusement	48.0
2	Manger plus souvent les restes	36.2
3	Utiliser des méthodes de conservation des aliments (congélation / mise en conserve / etc.)	32.7
4	Acheter des produits avec une durée de conservation plus longue	24.0

¹ <https://seeds.ca/schoolfoodgardens/food-waste-in-canada-3/#:~:text=The%20average%20sized%20family%20in,cost%20of%20%2420%20billion%20yearly.>

5	Opter pour des portions plus petites	21.2
6	Aucun - Je ne prévois pas de faire des changements	16.0
7	Composter les déchets alimentaires	12.1

De nombreux Canadiens prévoient également de réduire leurs achats de certains produits. Lorsqu'on leur demande quels types d'aliments les Canadiens voudront réduire, les collations et les plats préparés apparaissent au sommet de la liste à 43,2 %. Alors que 30,5 % des Canadiens ont l'intention de réduire la quantité de viande qu'ils mangent, 28,2 % prévoient de réduire le nombre de boissons alcoolisées qu'ils achètent. Il y a ensuite le poisson et les fruits de mer à 16,3 %, suivis par les produits frais à 12,9 %, soit autant que les produits laitiers.

Manger moins souvent au restaurant en 2024

Nombreux sont ceux qui ont remarqué l'augmentation des prix sur les menus au restaurant, et beaucoup de Canadiens ont l'intention de manger moins souvent au restaurant en 2024. Tandis que 6,4 % des Canadiens ont l'intention de manger plus souvent au restaurant en 2024, 38,3 % prévoient de le faire moins souvent. Au total, 12,2 % des personnes sondées ont l'intention de ne pas manger du tout au restaurant en 2024. Pour les personnes qui ont l'intention de sortir, 39,4 % veulent choisir des restaurants plus économiques. Alors que 24,2 % des Canadiens ne commanderont pas de plats d'accompagnement ou d'alcool, ce qui peut alourdir la facture, 13,7 % d'entre eux ont l'intention de partager leur repas pour réduire les coûts.

EN RAISON DE L'AUGMENTATION DES PRIX, PRÉVOYEZ-VOUS DE RÉDUIRE VOTRE CONSOMMATION DE CERTAINS ALIMENTS OU TYPES DE PRODUITS EN 2024 ?

	<i>Collations et plats préparés</i>	<i>Produits à base de viande</i>	<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>Poissons et fruits de mer</i>	<i>Produits frais</i>	<i>Produits laitiers</i>
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR	50,1 %	41,7 % (1)	23,9 %	10,7 %	9,9 %	10,2 %
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	51,6 %	26,5 %	24,2 %	28,9 % (1)	12,1 %	22,3 % (1)
NOUVELLE-ÉCOSSE	56,4 % (1)	35,5 %	29,8 %	15,0 %	16,3 %	11,5 %
NOUVEAU-BRUNSWICK	44,6 %	34,2 %	28,3 %	18,5 %	15,7 %	11,5 %
QUÉBEC	37,4 %	30,1 %	28,7 %	18,0 %	11,3 %	12,7 %
ONTARIO	43,7 %	29,3 %	27,1 %	10,7 %	13,3 %	13,5 %
MANITOBA	43,4 %	31,6 %	40,0 % (1)	10,8 %	9,4 %	13,2 %

SASKATCHEWAN	46,1 %	35,4 %	26,9 %	13,7 %	19,8 % (1)	12,1 %
ALBERTA	46,1 %	27,9 %	29,2 %	12,5 %	15,9 %	9,9 %
COLOMBIE- BRITANNIQUE	46,2 %	32,6 %	26,6 %	16,2 %	11,4 %	14,6 %

Résolution alimentaire du Nouvel An 2024

Il est toujours intéressant de demander aux Canadiens ce qu'ils comptent faire pour la nouvelle année en matière d'alimentation. La santé apparaît comme une priorité pour les Canadiens en 2024. Manger plus sainement et faire de meilleurs choix alimentaires est la réponse numéro un pour 2024, avec 14,9 %, suivi par la volonté de cuisiner davantage, avec 13,7 %.

Boire plus d'eau et rester hydraté(e) est le troisième choix en importance, suivi par l'exercice physique en complément d'un régime alimentaire équilibré.

« Notre dernière étude met en évidence l'inquiétude croissante des Canadiens face à la hausse des prix alimentaires et au changement de leurs habitudes de consommation qui en découle. Qu'il s'agisse d'un recours accru aux promotions et aux programmes de fidélisation ou d'une plus grande attention portée à la réduction du gaspillage, les Canadiens s'adaptent de diverses manières pour gérer leurs dépenses alimentaires. Ce changement n'est pas seulement économique ; il s'agit d'un changement culturel dans la manière dont nous abordons nos choix alimentaires et nos modes de consommation. » - **Dr Sylvain Charlebois**, Directeur du Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire.

NO.	RÉSOLUTION DU NOUVEL AN LIÉE À L'ALIMENTATION POUR 2024	POURCENTAGE (%)
1	Manger plus sainement et faire de meilleurs choix alimentaires	14.9
2	Cuisiner plus de repas à la maison et réduire les sorties au restaurant	13.7
3	Augmenter l'apport quotidien en eau et rester hydraté	8.5
4	Établir une routine d'exercice régulière pour compléter vos objectifs alimentaires	8.0
5	Réduire le gaspillage alimentaire et pratiquer la	7.0

	durabilité dans vos choix alimentaires	
6	Apprendre à préparer les repas et planifier vos repas à l'avance	6.9
7	Réduire ou éliminer la consommation de certains aliments ou ingrédients (par ex. sucre / aliments transformés)	6.4
8	Explorer de nouvelles cuisines et techniques de cuisson diversifiées	3.9
9	Choisir plus de boissons non alcoolisées au lieu de boissons alcoolisées	3.0
10	Essayer un nouveau régime alimentaire ou plan d'alimentation (par ex. végétarien / cétogène / méditerranéen)	2.3
11	Aucune des réponses ci-dessus - Je n'ai pas de résolution liée à l'alimentation pour 2024	25.3

« Les résultats de cette année révèlent un changement important dans la manière dont les Canadiens abordent leurs choix alimentaires, en mettant davantage l'accent sur la durabilité, la santé et l'approvisionnement local. Ces tendances ne sont pas seulement des préférences éphémères, mais le signe d'une transformation plus profonde de l'industrie alimentaire canadienne, indiquant une prise de conscience croissante des consommateurs quant aux impacts plus larges de leurs décisions en matière d'alimentation. »- **Janet Music**, Directrice de recherche, Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire.

Pour plus d'informations et pour accéder au rapport complet, veuillez consulter le site <https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>.

À propos du Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire

Le Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire de l'Université Dalhousie est une unité de recherche dont la mission est de fournir des informations précieuses sur les secteurs de l'alimentation et de l'agriculture. Son équipe interdisciplinaire d'experts mène des recherches sur divers aspects de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et propose des solutions fondées sur des données afin d'informer les acteurs de l'industrie et les décideurs politiques.

Personnes-ressources

Dr Sylvain Charlebois, directeur

Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

sylvain.charlebois@dal.ca

Janet Music, Coordinatrice du programme de recherche

Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

jmusic@dal.ca

Divulgateion : Le financement de l'enquête a été fourni par l'Université de Dalhousie et par Caddle.