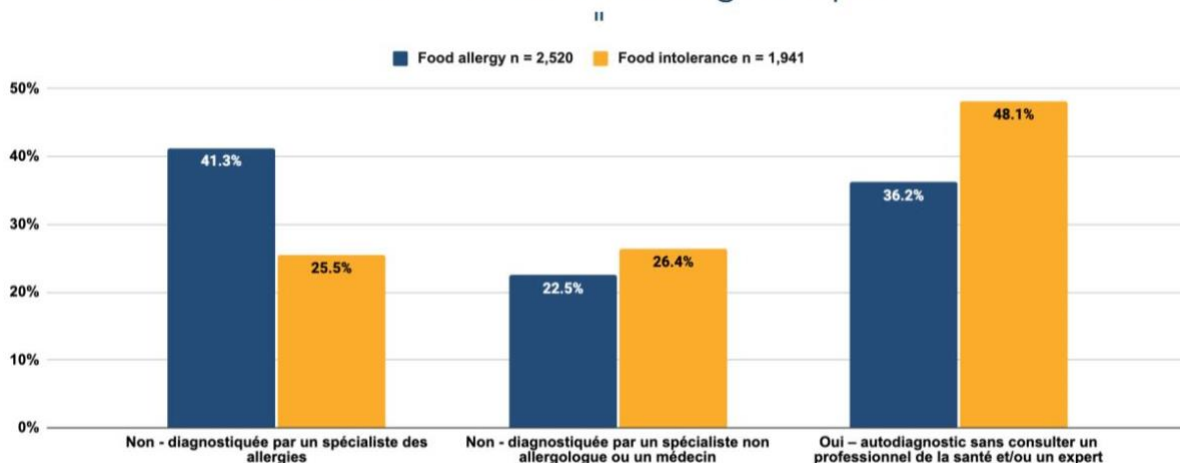


**Un nouveau rapport indique que 3,1 millions de Canadiens souffrent d'allergies alimentaires et que plus de 7 millions souffrent d'intolérance alimentaire.**

**Halifax, le 20 octobre 2021** — C'est l'Halloween bientôt et les allergies et les intolérances peuvent être difficiles à gérer et, dans le cas d'une allergie alimentaire, la vie de nombreux Canadiens peut être menacée. Alors que l'année scolaire est en cours, les parents et les enfants peuvent connaître des périodes d'anxiété et de stress. L'étiquetage des aliments a également posé des difficultés à l'industrie pour étiqueter correctement les allergènes. La plupart des rappels alimentaires effectués en 2020 au Canada (environ 35 %) étaient dus à la présence présumée d'allergènes non déclarés dans les aliments. Le **laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire et Allergies Alimentaires Canada**, en collaboration avec [Caddle](#), publie les résultats d'une enquête sur les allergies et intolérances alimentaires. L'objectif étant de mieux comprendre la prédominance des allergies et intolérances alimentaires dans la population canadienne et de voir comment les Canadiens gèrent leur état.

Lorsqu'on a demandé aux Canadiens s'ils avaient **des allergies ou des intolérances**, nos résultats préliminaires démontrent que 25 % des gens questionnés ont affirmé avoir au moins une allergie et/ou une intolérance. Parmi ces Canadiens, nous estimons qu'entre 2,5 et 3,1 millions ont au moins une allergie alimentaire. À la question de savoir comment leur état a été diagnostiqué, 41,3 % des personnes interrogées ont déclaré qu'un expert en allergies avait diagnostiqué leur état. Un total de 22,4 % ont déclaré que leur problème de santé avait été diagnostiqué par un non-allergologue ou un médecin. Au total, 36,2 % des Canadiens ont déclaré avoir autodiagnostiqué leur état.

Parmi les personnes ayant indiqué avoir une allergie alimentaire/intolérance alimentaire, cette allergie alimentaire/intolérance alimentaire est-elle autodiagnostiquée ?



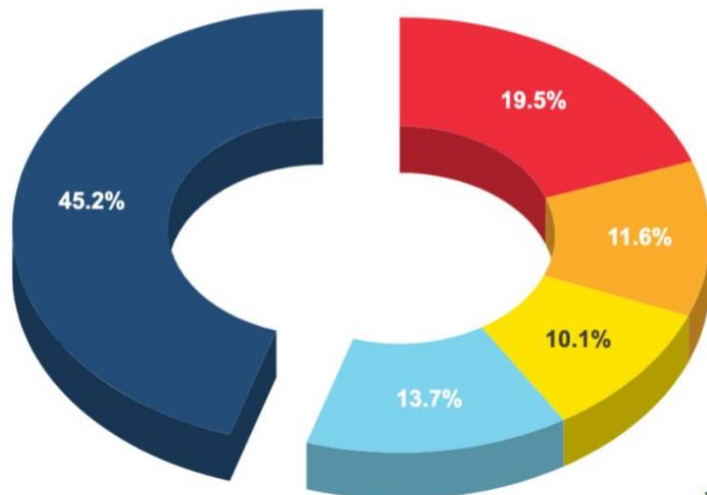
Quant aux intolérances alimentaires, on estime qu'entre 6,8 et 7,4 millions de Canadiens ont au moins une intolérance alimentaire. Au total, 48,1 % des gens sondés ont indiqué que leur intolérance

alimentaire avait été autodiagnostiquée. Tous les autres participants ont affirmé que leur problème avait été diagnostiqué par un allergologue (25,5 %) ou par un médecin (26,4 %).

Au total, 45,2 % des personnes interrogées ont remarqué leur allergie et/ou intolérance à l'âge adulte.<sup>1</sup> Au total, 19,6 % ont été diagnostiqués avant l'âge de 6 ans, 11,6 % entre 6 et 10 ans et 10,1 % entre 11 et 15 ans. Un total de 13,7 % a été diagnostiqué entre 16 et 19 ans. Il est intéressant de noter que 53,9 % des gens ont déclaré avoir pris conscience de leur allergie ou de leur intolérance au cours des cinq dernières années.<sup>2</sup>

## Quand avez-vous remarqué votre allergie/intolérance alimentaire ?

- Petite enfance (moins de 6 ans)
- Fin de l'enfance (6 ans à 10 ans)
- Début de l'adolescence (11 à 15 ans)
- Fin de l'adolescence (16 à 19 ans)
- En tant qu'adulte



Caddle® Inc. Confidential  
 Source: Caddle Custom Survey | Avril, 2021 | n = 10,009



De nombreux Canadiens ont eu des réactions à certains aliments au fil des ans. Alors que 33,7 % d'entre eux ont eu une réaction plusieurs fois, 13,8 % ont eu une réaction une seule fois. Un total de 23,4 % des participants n'ont pas encore eu de réaction. Parmi les Canadiens atteints d'une affection, 46,3 % croient que les produits alimentaires sont correctement étiquetés, 27,8 % croient que les produits alimentaires ne sont pas correctement étiquetés et 25,9 % ne sont pas certains. Au total, 57,8 % des participants présentant une affection croient que les épiciers offrent suffisamment de choix aux personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances, alors que cette offre est jugée insuffisante par de nombreux Canadiens.

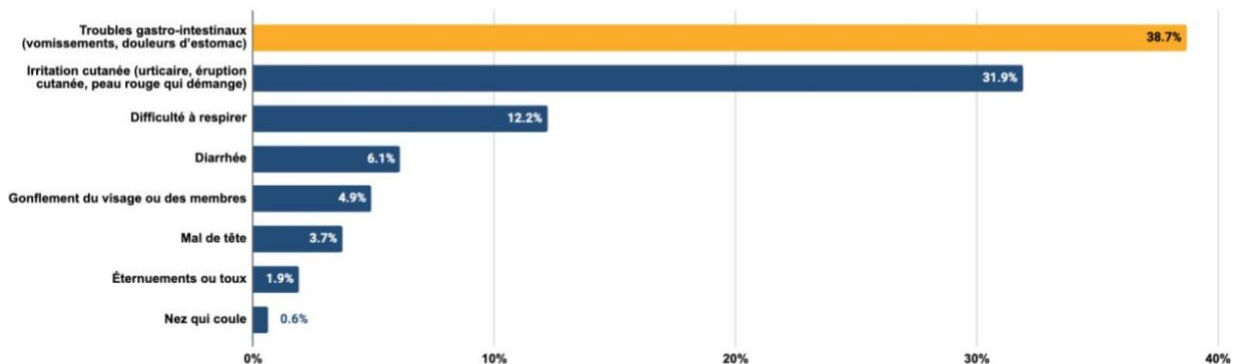
<sup>1</sup> Pour les allergies alimentaires, l'âge moyen est généralement beaucoup plus jeune.

<sup>2</sup> Clark et al. (2020) suggèrent que cela est dû à l'augmentation générale de la sensibilisation aux allergies alimentaires et ne reflète pas nécessairement ce qui se passe sur le plan médical. Clarke, A. E., Elliott, S. J., Pierre, Y. S., Soller, L., La Vieille, S., & Ben-Shoshan, M. (2020). Tendances temporelles de la prévalence des allergies alimentaires au Canada. *The Journal of Allergy and Clinical Immunology: In Practice*, 8(4), 1428-1430.

Pour le secteur des services alimentaires (restaurants), les résultats sont différents. Seulement 27,7 % des gens sondés souffrant d'une affection croient que les menus indiquent correctement les allergènes. Par conséquent, 67,5 % des personnes avec un problème de santé demanderont à un serveur, à un cuisinier ou à un chef plus d'informations sur les ingrédients, soit de temps à autre ou tout le temps. Néanmoins, 46,0 % des Canadiens ont fait une réaction au restaurant au moins une fois, et 25,5 % plus d'une fois. Les symptômes varient selon les cas.

« Les consommateurs souffrant d'allergies alimentaires doivent avoir accès à des informations complètes et précises sur les ingrédients, quel que soit le mode de fabrication ou de préparation de l'aliment », déclare **Jennifer Gerdts, directrice générale d'Allergies Alimentaires Canada**. « Il est primordial que notre communauté dispose des informations dont elle a besoin pour faire un choix sûr et éclairé, afin de rester en sécurité et d'éviter les réactions allergiques graves - tant pour les produits préemballés que pour les aliments servis dans les restaurants. Savoir ce que contiennent les aliments est important pour tous les Canadiens, mais pour ceux qui souffrent d'une allergie alimentaire, c'est essentiel. »

## Quels sont les premiers signes et symptômes de votre réaction (allergie ou intolérance)?



Caddle® Inc. Confidential  
 Source: Caddle Custom Survey | April, 2021 | n = 10,009



Les données démontrent que de nombreux Canadiens souffrent d'allergies et d'intolérances alimentaires et que certains ajustements sont nécessaires. Alors que les épiciers devront penser à offrir plus de choix aux consommateurs souffrant d'allergies et d'intolérances, l'industrie de la restauration devra faire preuve de plus de transparence quant aux ingrédients utilisés pour les clients soucieux d'obtenir plus d'informations sur les aliments servis. Selon un récent sondage réalisé par **Angus Reid**, 29 % des Canadiens commandent des aliments à livrer à domicile au moins une fois toutes les deux semaines. Il est donc d'autant plus important que les consommateurs aient accès à des informations précises et complètes sur les ingrédients lorsqu'ils commandent en ligne ou par l'intermédiaire de services de livraison tiers.

Téléchargez les résultats préliminaires en anglais et en français sur <https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>.

## Contacts

**Dr Sylvain Charlebois**, Directeur

Laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

[sylvain.charlebois@dal.ca](mailto:sylvain.charlebois@dal.ca)

**Janet Music**, Coordinatrice en programme de recherche

Laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

[janet.music@dal.ca](mailto:janet.music@dal.ca)

**Jennifer Gerdts**, directrice générale

Allergies Alimentaires Canada

[jgerdts@foodallergy canada.ca](mailto:jgerdts@foodallergy canada.ca)

**Beatrice Povolo**, Directrice, défense des droits et relations avec les médias

Allergies Alimentaires Canada

[bpovolo@foodallergy canada.ca](mailto:bpovolo@foodallergy canada.ca)

**Méthodologie** : Caddle est le plus grand panel actif quotidien et mensuel sur le marché canadien. Un sondage représentatif auprès de 10 009 Canadiens a été réalisé en partenariat avec Caddle au cours de l'été 2021.

**Marge d'erreur** : +/- 1,3 %, 19 fois sur 20. Tout écart entre les totaux est dû à l'arrondissement.

**Certificat de déontologie de recherche** : N°. 2020-5215.

**Divulgence** : Le financement de cette enquête provient de [Caddle](#) et de l'Université Dalhousie.