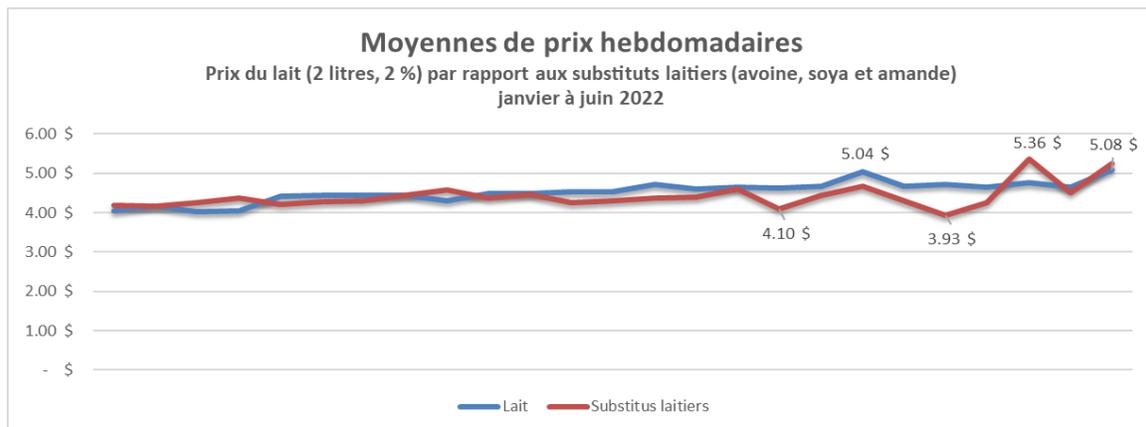


Un nouveau rapport suggère que les prix moyens au détail des alternatives laitières sont à parité avec le lait

HALIFAX, N.É. (14 juillet, 2022) – Alors que la consommation de lait liquide est au plus bas, les alternatives laitières sont de plus en plus présentes à l'épicerie. Les Canadiens achètent davantage de substituts laitiers pour diverses raisons, mais le coût de ces produits a longtemps été considéré comme prohibitif. Cependant, les produits laitiers deviennent plus chers au Canada. La Commission canadienne du lait a réclamé une augmentation record du prix du lait à la ferme de 8,4 % l'automne dernier pour l'augmenter encore plus de 2,5 % en septembre de cette année. Par la suite, le Agri-Food Analytics Lab de l'Université Dalhousie, en partenariat avec BetterCart Analytics, a comparé les prix du lait liquide à travers le pays avec des alternatives laitières. C'est la première fois qu'une analyse comparative portant à la fois sur les prix de détail du lait et des produits laitiers alternatifs est réalisée.

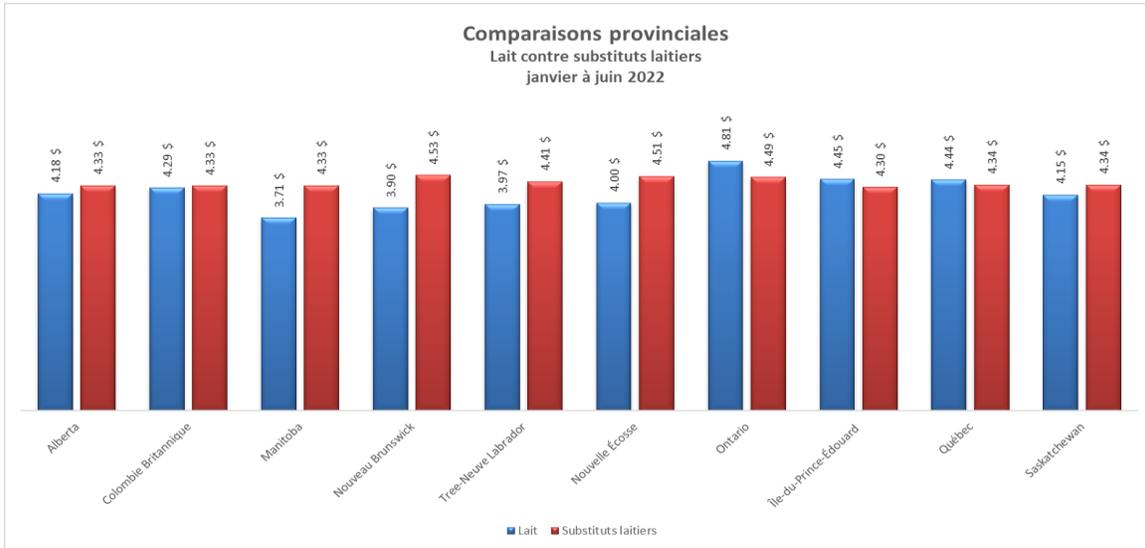
L'enquête n'a porté que sur le prix du lait de 2 litres (2 %), qui est l'un des formats les plus populaires vendus au Canada, et l'a comparé aux boissons à base de soya, d'amandes et d'avoine. Les données ont été recueillies entre le 1er janvier et le 30 juin 2022 dans 10 provinces. Le format de 2 litres a été choisi puisque les substituts laitiers sont vendus dans des formats d'environ 2 litres. Des conversions de volume ont été effectuées lorsque les formats alternatifs de produits laitiers ne contenaient pas exactement 2 litres. Les magasins exploités par Walmart, Loblaw, Empire/Sobeys, Save-on-Foods et Metro ont été inclus dans l'enquête. Près de 83 000 points de données ont été inclus dans l'enquête. L'analyse est basée sur des moyennes, car toutes les marques proposées par tous les détaillants ont été incluses dans l'enquête. Les produits biologiques n'ont pas été inclus dans l'enquête.



Tout d'abord, entre janvier et juin 2022, nous avons remarqué que les prix du lait et des substituts laitiers ont considérablement augmenté. Alors que le lait a augmenté de 25 % depuis janvier, les substituts laitiers ont augmenté de 31 %. Sur 6 mois, les prix des substituts laitiers semblent fluctuer davantage que les prix réguliers du lait, mais sont restés inférieurs à la moyenne du lait pour la plupart. Alors que le prix moyen le plus bas observé pour le lait était de 4,03 \$ en janvier, le prix moyen le plus bas pour les substituts laitiers était de 3,93 \$ en mai. Le prix moyen le plus

élevé du lait était de 5,08 \$ à la fin juin. Le prix moyen le plus élevé des substituts laitiers était de 5,36 \$ au début de juin.

Même si la parité entre ces deux catégories est en grande partie atteinte, ces résultats sont surprenants, sachant que les prix du lait sont fortement influencés par le mandat de la Commission canadienne du lait de fixer les prix du lait à la ferme. Certaines provinces réglementent également les prix au détail et il y a eu peu de cas entraînant des pertes depuis le début de la pandémie. Essentiellement, la façon dont les prix se sont comportés dans cette section de l'épicerie est difficile à expliquer, sur la base des preuves disponibles.



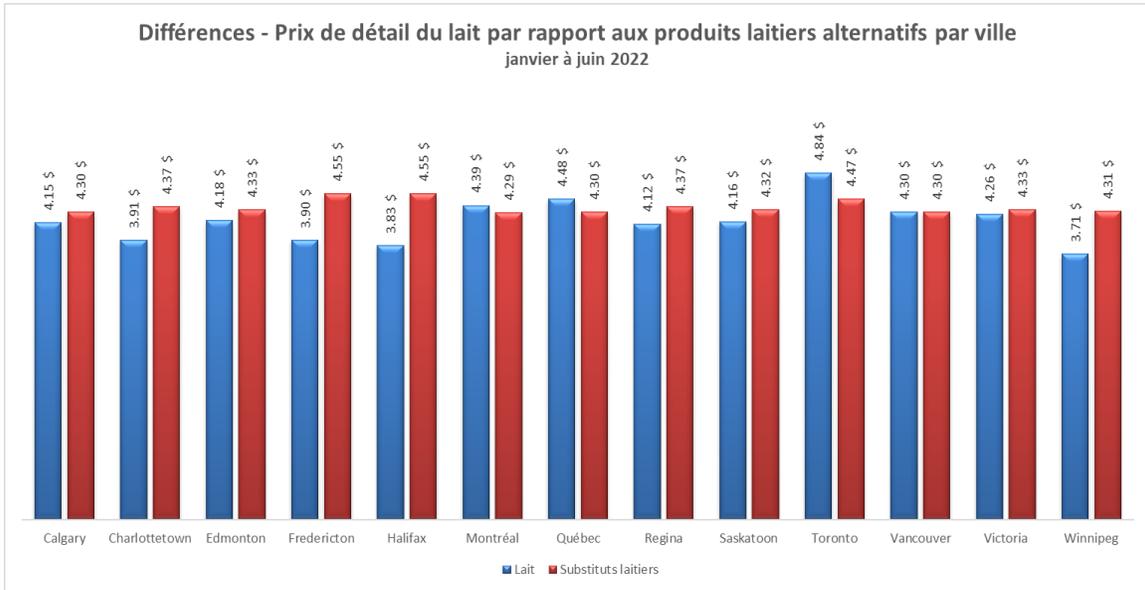
Nous avons également examiné les comparaisons provinciales. Les substituts laitiers sont moins chers dans trois provinces : l'Ontario, l'Île-du-Prince-Édouard et le Québec. Les alternatives laitières sont en moyenne 7% moins chères, les plus élevées du pays. Alternativement, c'est au Manitoba que l'écart entre le lait et les substituts laitiers est le plus élevé, à 17 %. Les trois autres provinces de l'Atlantique affichent également des écarts moyens élevés : Nouveau-Brunswick (16 %), Nouvelle-Écosse (13 %), Terre-Neuve-et-Labrador (11 %). Le lait étant 1 % moins cher, la Colombie-Britannique est essentiellement à parité. Lorsque toutes les provinces sont combinées, le lait est 5 % moins cher que les substituts laitiers.

« Les substituts laitiers sont offerts à des prix concurrentiels au Canada », a déclaré le Dr Sylvain Charlebois, directeur du Laboratoire d'analyse agroalimentaire de l'Université Dalhousie. "Les alternatives laitières fonctionnent dans un marché beaucoup plus libre, ce qui peut expliquer pourquoi les prix ont tendance à fluctuer davantage que les prix du lait", a déclaré Charlebois.

Enfin, notre analyse a porté sur les prix dans plusieurs villes du pays. Les villes où les substituts laitiers sont moins chers sont Montréal (2 %), Québec (4 %) et Toronto (8 %). Oakville (pas dans la figure) est l'endroit où les alternatives laitières du pays sont les moins chères par rapport au lait ordinaire, à 19 %. Vancouver n'a vu aucune différence de prix entre les catégories. Toutes les

autres villes incluses dans l'enquête ont vu les prix des alternatives laitières être plus chers que le lait. L'écart le plus élevé était à Halifax, à 19 %, suivi de Fredericton à 17 %.

"Méthodologiquement, cette revue a été un défi étant donné que de nombreux produits ont des tailles et des formes différentes. Certains conteneurs peuvent être trompeurs », a affirmé le Dr Melanie Morrison de BetterCart Analytics qui a collecté les données pour ce rapport. "Je suppose que certains seront surpris par ces résultats, pensant que les alternatives laitières étaient plus compétitives qu'elles ne le sont réellement", a déclaré Morrison.



Le rapport fournit des preuves que les boissons à base de légumes, positionnées pour concurrencer le lait, sont désormais à des prix compétitifs dans la plupart des régions du pays. Contrairement aux substituts de viande, les substituts laitiers offrent une option financièrement accessible aux Canadiens qui souhaitent réduire leur consommation de lait liquide.

Fin du rapport.

Vous pouvez consulter le rapport ici : <https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>

Contacts

Dr Sylvain Charlebois, Directeur

Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

sylvain.charlebois@dal.ca

Melanie Morrison, Présidente, BetterCart Analytics

BetterCart Analytics

melanie@bettercart.ca

Janet Music, Coordonnatrice en programme de recherche

Laboratoire de sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

janet.music@dal.ca

Méthodologie : Utilisant l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle (IA pilotée par ML), l'enquête a examiné plus de 82 485 points de données de prix discrets à travers le pays, de janvier à juin 2022. L'enquête a comparé les prix de détail pour le format de lait de 2 litres (2 %) avec des boissons à l'avoine, au soja et aux amandes. Des conversions de volume ont été effectuées lorsque les formats alternatifs de produits laitiers ne contenaient pas exactement 2 litres. Les prix dans les magasins exploités par Loblaws, Empire/Sobeys, Metro, Walmart et Save-on-Foods ont été analysés dans 10 provinces. Tous les prix n'ont pas été réduits. Le rapport n'identifie pas explicitement les marques ou les magasins, bien que des informations désagrégées soient disponibles auprès de BetterCart Analytics, sur demande. Des comparaisons ont été effectuées sur la base de moyennes hebdomadaires pour les produits laitiers et les analogues de protéines végétales. Les prix de chaque produit, dans les différents marchés verticaux de protéines faisant l'objet de l'enquête, ont été moyennés successivement aux niveaux suivants : par magasin, ville et province. Notez que la densité nutritionnelle des produits n'a pas été prise en compte pour cette enquête.

Divulgarion : Le financement de cette enquête a été fourni par BetterCart Analytics et l'Université Dalhousie.