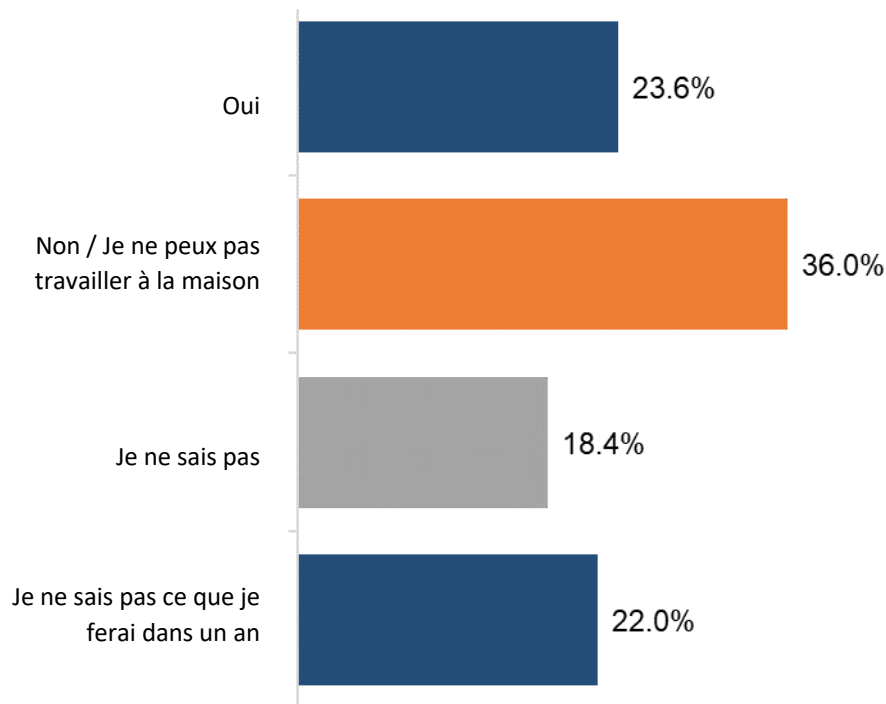


Un nouveau rapport indique que l'industrie de la restauration au Canada pourrait perdre jusqu'à 20 milliards de dollars de revenus au cours de la prochaine année, dont 30 % seraient attribuables au télétravail.

HALIFAX, N.-É. (11 août 2020) – Depuis le début de la pandémie, de nombreux Canadiens ont passé des mois à travailler à domicile, probablement pour la première fois. Des rapports récents indiquent que beaucoup envisagent de travailler à domicile plus souvent, même une fois la pandémie terminée.¹² **Le laboratoire d'analyse agroalimentaire de l'Université Dalhousie**, en partenariat avec **Caddle**, a mené une enquête nationale très complète pour évaluer combien de Canadiens envisagent de changer leur mode de vie pour passer plus de temps à travailler à la maison. Au total, **10 851 Canadiens** ont été interrogés à la fin juillet sur les dépenses liées au télétravail et à la nourriture.

Envisagez-vous de travailler à domicile plus souvent dans un an ?



Dans un premier temps, 23,6 % des Canadiens ont l'intention de travailler plus souvent à la maison d'ici un an, bien que de nombreux Canadiens ne le sachent pas (18,4 %) ou ne sachent pas ce qu'ils feront

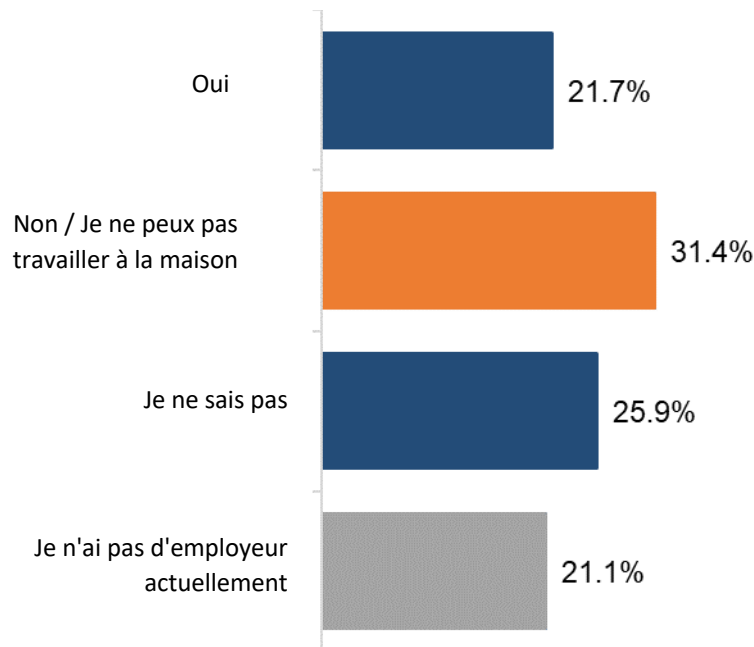
¹ <https://www.ctvnews.ca/health/coronavirus/remote-work-lower-interest-rates-driving-record-cottage-real-estate-sales-1.5041963>

² <https://www.theglobeandmail.com/investing/personal-finance/household-finances/article-vacation-properties-see-spike-in-demand-as-canadians-look-for-safe/>

dans un an (22 %). Le **Québec** a le pourcentage le plus élevé avec 28,9 % des gens interrogés qui disent vouloir travailler plus souvent à domicile. L'**Ontario** arrive en deuxième avec 24,8 %. Les **milléniaux** (1981-1996) ont le pourcentage le plus élevé avec 25,3 %. Parmi le groupe qui a répondu oui, 20,6 % ont dit qu'ils travailleraient à domicile à temps plein. Encore une fois, parmi les personnes qui ont l'intention de travailler à domicile, 57 % prévoient de dépenser moins au restaurant en raison du travail à domicile. Le taux le plus élevé au pays se retrouve en **Ontario**, avec 59 %.

Au total, 36,4 % des gens sondés ont admis qu'ils aimeraient travailler à domicile plus que prévu avant la pandémie. Le taux de satisfaction le plus élevé a été mesuré au **Québec**, avec 38,5 %.

Votre employeur envisage-t-il actuellement de permettre à plus de personnes de travailler à domicile à l'avenir ?

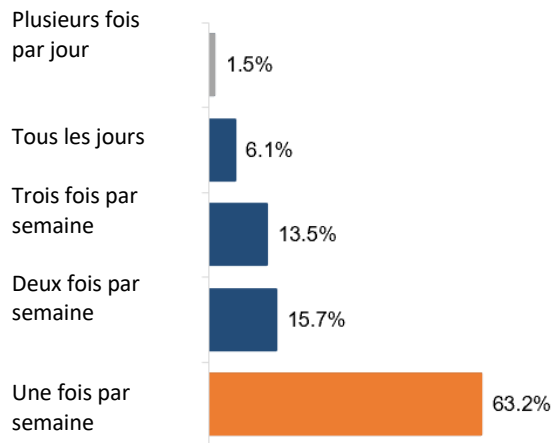


Avant la pandémie, 36,8 % des personnes interrogées allaient au restaurant pour un repas ou une pause au moins deux fois par semaine. Ce nombre descend à 23,3 % lorsqu'on les interroge sur leurs intentions lorsque la pandémie sera terminée. **Il s'agit d'une baisse importante de 36,6 % des personnes qui ont l'intention de se rendre au restaurant au moins deux fois par semaine pendant la semaine de travail.** Cependant, les chiffres montrent que davantage de personnes sont prêtes à aller au restaurant une fois par semaine seulement après la pandémie (76,7 % après contre 63,2 % avant).

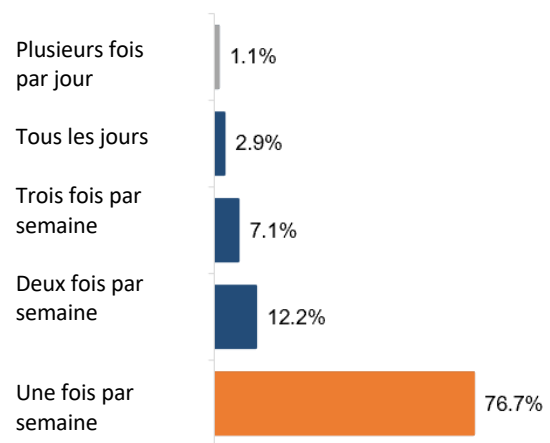
Lorsqu'ils sont interrogés au sujet des employeurs, 21,7 % des gens ont déclaré que leur employeur envisage de permettre au personnel de travailler à domicile plus souvent. Le taux le plus élevé est au **Québec**, avec 26,5 %. **Fait intéressant, parmi les gens interrogés dont l'employeur envisage d'autoriser**

le personnel à faire du télétravail, 35,1 % ont l'intention de déménager d'ici un an. Parmi les personnes interrogées qui ont déclaré que leur employeur envisageait de permettre à un plus grand nombre de personnes de travailler à domicile, 52,9 % ont l'intention de le faire de manière permanente. Parmi ces mêmes personnes, 70,1 % ont l'intention de consacrer beaucoup moins de temps et d'argent au restaurant.

Combien de fois êtes-vous allé au restaurant / avez-vous commandé un repas / pris une pause-café pendant la journée de travail, avant la pandémie ?



Combien de fois envisagez-vous d'aller au restaurant / commander un repas / prendre une pause-café pendant la journée de travail, après la pandémie ?



Au total, 10,7 % des gens sondés envisagent de déménager depuis que le télétravail est possible. Le taux le plus élevé est au Québec, avec 14,1 %. Parmi le groupe de la **génération Z**, 17,4 % songent à déménager en raison de la possibilité de faire du télétravail, le taux le plus élevé de toutes les générations.

L'impact financier d'un plus grand nombre de personnes travaillant à domicile, et potentiellement de nombreux noyaux urbains extérieurs, sur l'industrie alimentaire sera considérable. Avant la pandémie, le ratio alimentaire au détail / restauration était de 59/41. Selon StatCan³⁴, les ventes mensuelles au détail de produits alimentaires au Canada ont été d'environ 7,7 milliards de dollars, contre 5,3 milliards de dollars pour les services alimentaires. En mai 2020, le dernier mois avant la réouverture des restaurants, le ratio est passé à 91/9, le commerce alimentaire au détail générant 7,8 milliards de dollars de ventes en mai 2020 contre 891 millions de dollars pour la restauration.

La diminution de la quantité globale au printemps peut être due à un stock excédentaire au début de la pandémie. Les ménages gaspillent probablement moins de nourriture également, ce qui peut expliquer

³ <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200722/t001f-eng.htm>

⁴ <https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=2010007801>

pourquoi les ventes combinées sont en baisse⁵. Sur la base des chiffres générés par notre enquête et les résultats de ventes jusqu'à présent cette année, nous nous attendons à un ratio des ventes au détail / restauration de 70/30 d'ici juillet 2021. Bien que l'avenir soit perturbé par des incertitudes, cela peut représenter pour l'industrie du tourisme réceptif une perte allant jusqu'à 20 milliards de dollars pour toute l'année. Comme de plus en plus de personnes restent à la maison pour s'acquitter de leurs tâches en tant qu'employés ; du point de vue économique, le fait d'avoir plus de personnes travaillant à distance pourrait être responsable d'au moins 30 % des ventes perdues dans le secteur de la restauration pour cette seule année. Le restaurant situé dans les noyaux urbains du pays sera le plus touché.

La méthodologie de prévision appliquée pour ces résultats était un processus itératif. Une prévision statistique basée sur un modèle a été générée, à laquelle des ajustements discrétionnaires ont été apportés par des experts-conseils dans le domaine.

Fin du rapport. Plus de données / résultats disponibles sur demande.

Méthodologie : Au total, 10 851 Canadiens ont été interrogés en juillet 2020. Panel omnibus, Caddle, du 27 au 29 juillet 2020. L'échantillon comporte une marge d'erreur de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20. Les écarts entre les totaux sont dus à l'arrondissement. Les données ont été collectées par Caddle.

N° d'approbation du comité d'éthique de la recherche : 2020-5215.

Divulgestion: Le financement de cette enquête a été fourni par Caddle (<https://getcaddle.com/partners/solutions/>) et par l'Université Dalhousie.

⁵ <https://www.theguardian.com/environment/2020/jul/04/reality-bites-how-the-pandemic-changed-the-way-we-eat>