

Une nouvelle enquête sur la COVID-19 révèle que 52 % des Canadiens envisagent d'éviter les restaurants dans un proche avenir

HALIFAX, N.-É. (9 juin 2020) – Depuis le début de la crise de la COVID-19, l'industrie des services alimentaires peine à survivre et s'efforce tant bien que mal de servir les clients par le biais d'applications de livraison de nourriture et de services à emporter. Alors que les provinces envisagent d'assouplir la réglementation au cours des prochaines semaines pour permettre l'ouverture des restaurants et autres établissements liés à l'alimentation, plusieurs personnes se demandent si les Canadiens retourneront dans des entreprises qui ont été pratiquement abandonnées pendant trois mois.

Une récente enquête réalisée par **Angus Reid** apporte des éléments de réponse. Au total, 1 505 Canadiens ont été interrogés au début de juin pour savoir s'ils avaient commandé de la nourriture dans les restaurants pendant la pandémie et s'ils avaient l'intention de reprendre leurs anciennes habitudes par la suite. L'enquête a également permis de mesurer les attentes des consommateurs au cours des prochains mois.

Les résultats indiquent que de nombreux Canadiens ont continué de commander régulièrement de la nourriture dans les restaurants pendant la pandémie. Au total, 64 % des Canadiens ont commandé de la nourriture au moins toutes les deux semaines dans un restaurant (**Figure 1**). La **Saskatchewan** avec 76 % affiche le taux le plus élevé de personnes sondées ayant commandé pendant la pandémie. La région de **l'Atlantique** affiche le taux le plus bas avec 58 %. Les personnes les plus jeunes étaient plus susceptibles de commander dans un restaurant. Au total, 81 % des participants âgés de 18 à 34 ans avaient commandé dans des restaurants, le taux le plus élevé parmi les groupes d'âge. Environ 29 % des Canadiens ont commandé au restaurant au moins une fois par semaine et 9 % ont commandé de la nourriture une fois par semaine depuis le début de la pandémie.

Sylvain Charlebois, l'auteur principal du rapport mentionne que « les Canadiens semblent n'avoir jamais abandonné les restaurants, mais quand vous êtes à la maison, il y a des limites à apprécier la nourriture préparée par un restaurant. » Les Canadiens n'ont clairement pas renoncé au privilège de consommer de la nourriture préparée dans les restaurants tout en restant à la maison. Au total, 83 % des Canadiens ont commandé dans leur restaurant préféré pendant la pandémie (**Figure 2**).

Lorsqu'on a demandé aux Canadiens s'ils prévoyaient éviter certains restaurants parce qu'ils considèrent que ceux-ci présentent des risques plus élevés pour leur propre santé, les résultats étaient également intéressants. Au total, 52 % des Canadiens ont l'intention d'éviter les restaurants pour protéger leur propre santé (**Figure 3**). La disposition physique des lieux semble être un élément crucial pour les personnes interrogées. Au total, 26 % des Canadiens ont l'intention d'éviter les restaurants pour cette raison. Environ 10 % des Canadiens disent qu'ils éviteront les établissements en raison de leur réputation en matière de salubrité des aliments, et environ un cinquième, soit 22 % des Canadiens éviteront les établissements pour une **raison non divulguée**. Cela démontre que même lorsque les

commerces rouvriront, ils devront travailler d'arrache-pied pour regagner la confiance des clients. Avec un total de 56 %, la **Colombie-Britannique** affiche le taux le plus élevé de participants ayant l'intention d'éviter les restaurants en raison de problèmes de santé publique, suivie de l'**Ontario** avec 55 %. La **Saskatchewan** affiche le taux le plus bas à cet égard avec 37 %.

Howard Ramos, professeur de sociologie et l'un des collaborateurs du rapport, remarque que « les gens disent ne pas avoir l'intention de se précipiter dans les restaurants, mais presque tout le monde prévoit y retourner finalement. Cela pourra s'avérer difficile pour les PME qui sont déjà sur le point de faire faillite, et cela signifie que des cartes-cadeaux ou d'autres moyens pour les soutenir lors du redémarrage sont nécessaires. »

L'enquête a également demandé aux Canadiens quand ils avaient l'intention de sortir et d'aller au restaurant (**Figure 4**). Seulement 18 % des Canadiens ont l'intention d'aller au restaurant dès que possible. Cependant, 33 % des Canadiens prévoient attendre la fin de la **deuxième vague COVID-19**. Cela signifie que les établissements risquent de connaître un ralentissement des affaires pendant un certain temps encore. Le **Québec**, avec 26 %, affiche le taux le plus élevé de personnes sondées souhaitant aller au restaurant le plus tôt possible. Les gens de l'**Ontario** semblent être les plus préoccupés par une deuxième vague potentielle de la COVID-19, car 43 % des Ontariens prévoient attendre la fin d'une deuxième vague avant d'aller au restaurant. L'Alberta, avec 33 %, arrive au deuxième rang des provinces les plus préoccupées par une deuxième vague.

Lorsqu'on a demandé aux Canadiens ce qu'ils s'attendaient à voir dans un restaurant lors de la réouverture, 78 % ont déclaré qu'ils verraient probablement plus d'équipement de protection individuelle porté par le personnel et 60 % anticipent la présence de plus de plexiglas. Parallèlement, 36 % des Canadiens s'attendent à un **service plus lent** et 29 % s'attendent à des **changements au menu** ou à un choix limité. Fait intéressant, un total de 12 % s'attendent à voir des **mannequins et des poupées** occuper les places pour donner l'impression que l'établissement est complet.

La plupart des participants au sondage, soit 64 % des Canadiens, ont l'intention d'aller dans un **restaurant indépendant** lorsque les établissements rouvriront (**Figure 5**). Alors que 39 % des personnes interrogées ont l'intention de visiter une franchise bien connue ou un point de vente faisant partie d'une franchise, 33 % prévoient aller dans un bar ou une brasserie. L'enquête a également demandé ce que les Canadiens regrettent le plus dans le fait de ne pas aller au restaurant (**Figure 6**). Finalement, passer du temps avec la famille et les amis était la réponse la plus populaire avec 37 %. Au total, 22 % des Canadiens croient que le simple fait d'être à l'extérieur de la maison est ce qui leur a manqué le plus pendant la pandémie.

Fin du rapport.

Collaborateurs

Sylvain Charlebois

Professeur, Distribution et politiques alimentaires

Facultés de gestion et de l'agriculture, Université Dalhousie

Sylvain.charlebois@dal.ca

(902) 222-4142

Howard Ramos

Professeur de sociologie

Faculté des arts et des sciences sociales, Université Dalhousie

howard.ramos@dal.ca

(902) 402-9893

Janet Music

Gestionnaire, Laboratoire d'analyse agroalimentaire, Université Dalhousie

Janet.music@dal.ca

(902)

494-7804

Figure 1 : Avez-vous commandé dans des restaurants depuis le début de la quarantaine ?
(Angus Reid (2020))

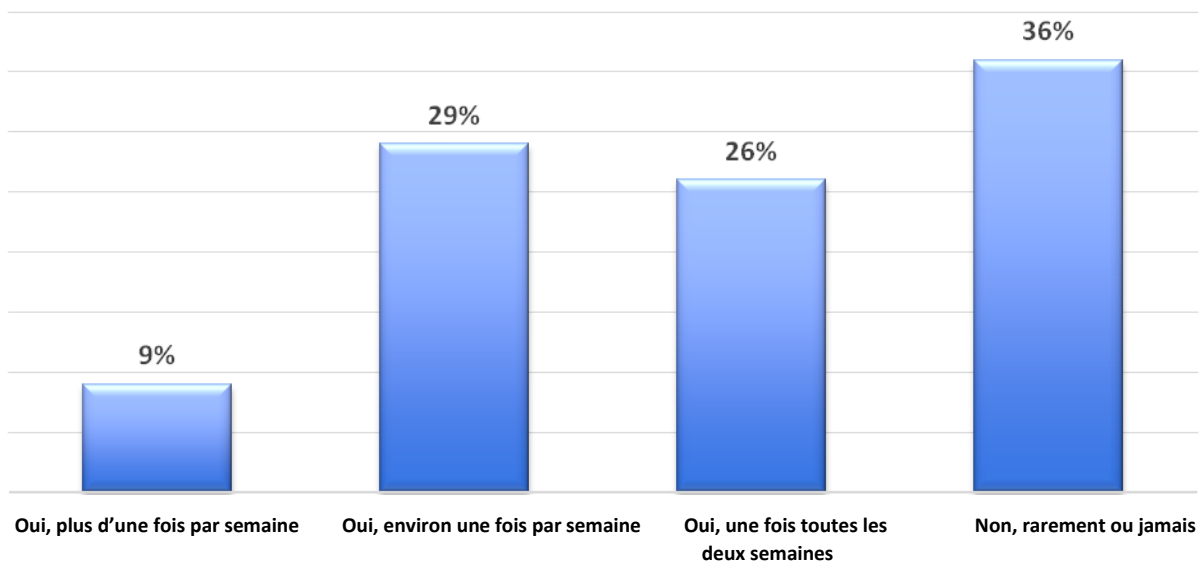


Figure 2 : Avez-vous commandé dans vos restaurants préférés ?
(Angus Reid (2020))

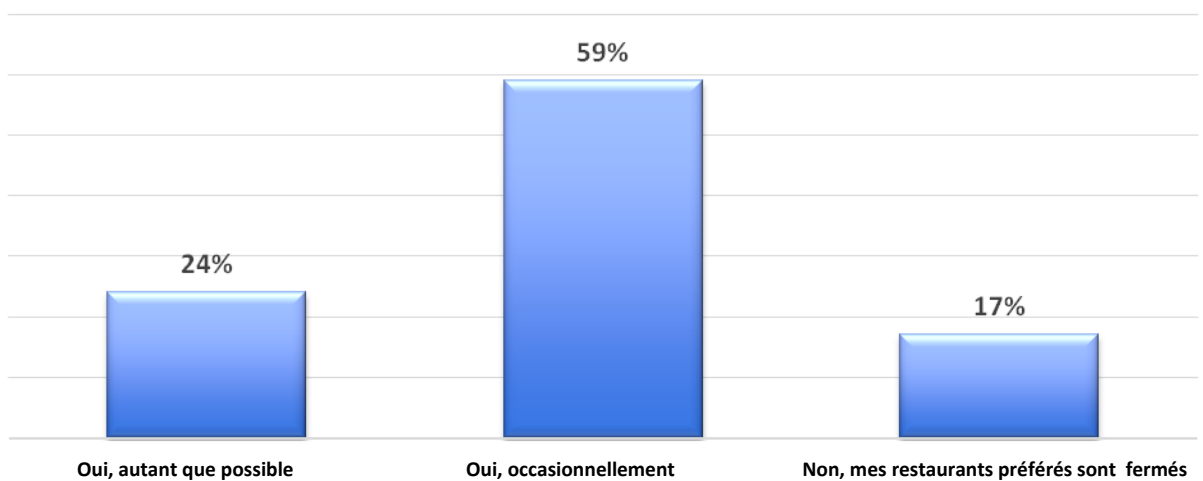


Figure 3 : Alors que les provinces s'efforcent de rouvrir leurs économies, y compris les services alimentaires, prévoyez-vous éviter certains restaurants parce que vous considérez que ceux-ci présentent des risques plus élevés pour votre propre santé ?

(Angus Reid (2020))

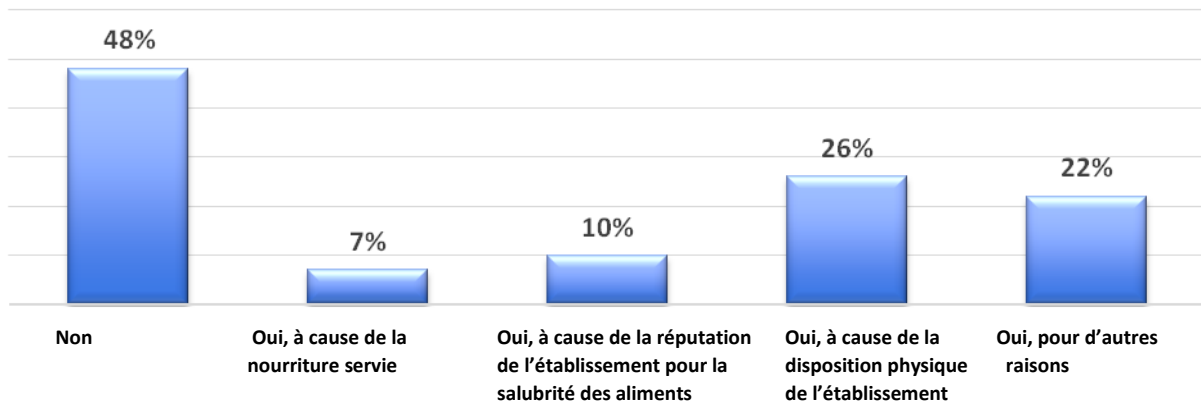


Figure 4 : Quand prévoyez-vous sortir et manger dans un restaurant ?

(Angus Reid (2020))

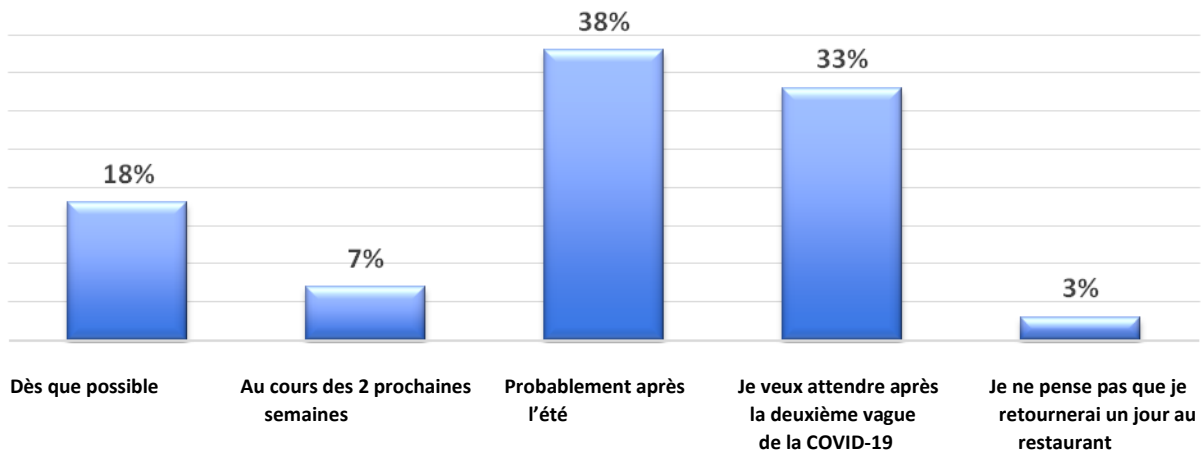


Figure 5 : Dans quel type (s) de restaurant (s) prévoyez-vous aller lors de vos premières sorties ?

(Angus Reid (2020))

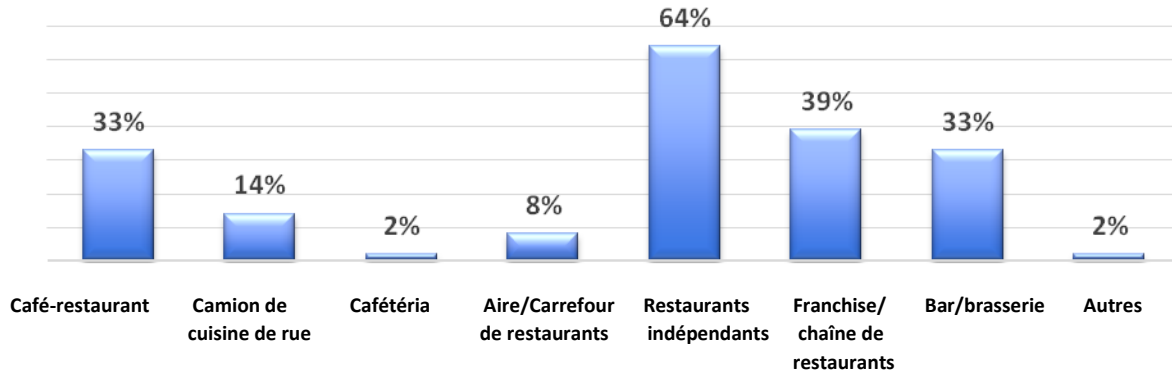
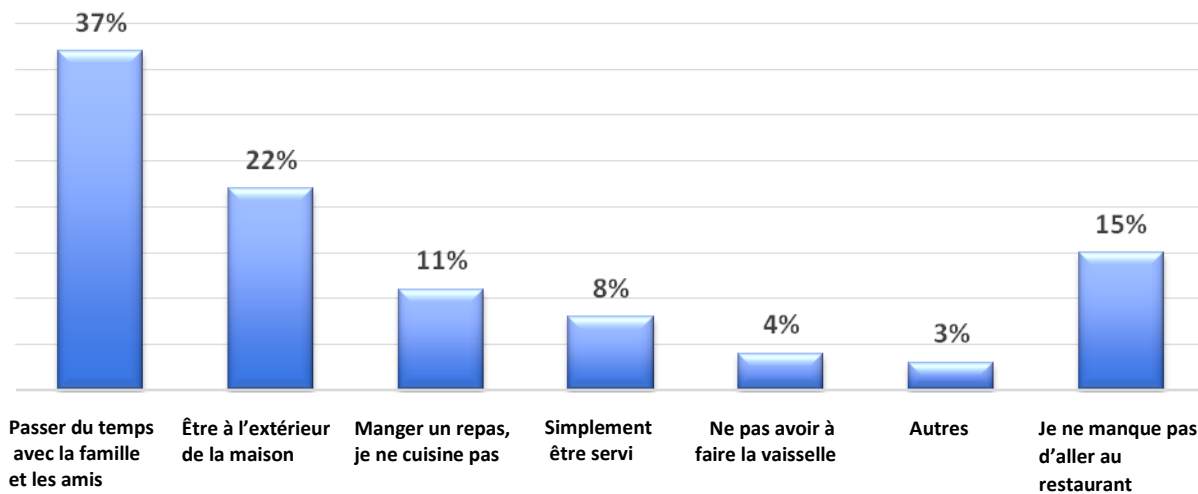


Figure 6 : Qu'est-ce qui vous manque le plus dans les sorties au restaurant ?

(Angus Reid (2020))



Méthodologie : Au total, 1 505 Canadiens ont été interrogés en juin 2020. National Omni, Angus Reid, 2 juin 2020. L'échantillon comporte une marge d'erreur de +/- 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20. La marge d'erreur ne s'applique pas aux résultats régionaux. Les écarts dans ou entre les totaux sont dus à l'arrondissement. Plus de données disponibles sur demande.

Divuligation : Le financement de cette enquête a été fourni par Angus Reid et l'Université Dalhousie. Les données sont la propriété d'Angus Reid.