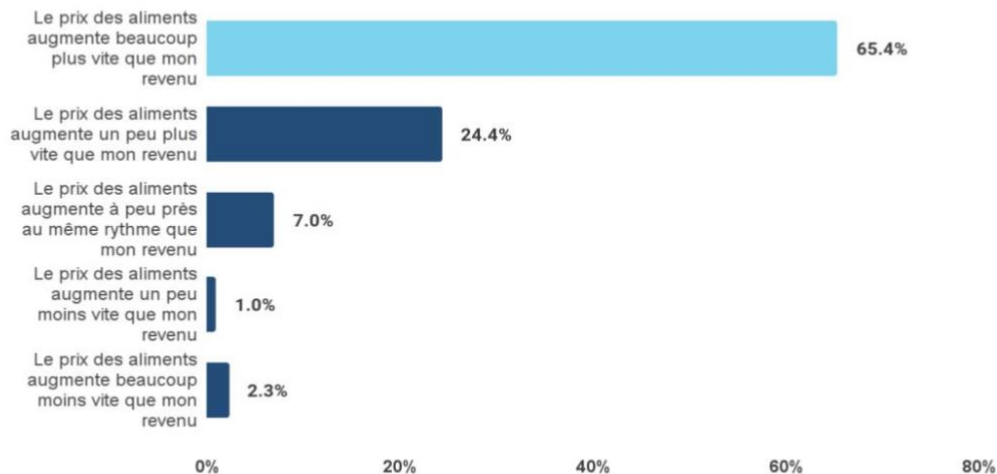


Un nouveau sondage de fin d'année suggère que la grande majorité des Canadiens croient que le prix des aliments augmente plus rapidement que leur revenu

HALIFAX, N.-É. (16 décembre 2021) – L'année 2022 approche à grands pas et nous suggère de faire une rétrospection de l'année qui prend fin et une projection de ce qui nous attend. L'inflation des prix alimentaires a touché la plupart des catégories d'aliments cette année, voilà pourquoi les 12 derniers mois ont apporté leur lot de tracas pour les Canadiens, tant à l'épicerie qu'au restaurant. Le Rapport sur les prix alimentaires au Canada 2022, publié récemment par l'Université Dalhousie, l'Université de Guelph, l'Université de la Saskatchewan et l'Université de la Colombie-Britannique, prévoit que la famille canadienne moyenne pourrait dépenser jusqu'à 966 \$ de plus en épicerie en 2022, par rapport à cette année. Le laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire de l'Université Dalhousie, en partenariat avec Caddle, publie un nouveau rapport sur les intentions des Canadiens pour la prochaine année en ce qui concerne la nourriture et les autres aspects de leur vie liés à l'alimentation.

Selon vous, à quel rythme le prix des aliments augmente-t-il par rapport au revenu de votre ménage ?



Caddle® Inc. Confidential
Source: Caddle Custom Survey | November, 2021 | n = 9,999



Au total, 9 999 Canadiens ont participé à cette enquête en nous révélant leurs attentes en matière de vente au détail et de services alimentaires pour les 12 prochains mois. Nous avons également examiné les résolutions du Nouvel An et la façon avec laquelle les Canadiens tenteront de contrer la hausse des prix alimentaires, ou s'ils prévoient aborder différemment le concept de la nourriture dans leur vie. Nous avons d'abord demandé aux Canadiens à quel rythme ils croyaient que le prix des aliments augmentait

par rapport au revenu de leur ménage. Au total, 89,8 % des personnes interrogées ont déclaré que le prix des denrées alimentaires augmentait à un rythme plus rapide que leurs revenus.

En trois ans, il s'agit du pourcentage le plus élevé de Canadiens qui croient que le prix des aliments augmente plus rapidement que leur revenu. Dans le Rapport sur les prix alimentaires au Canada 2022, concernant les prévisions qui anticipent que le prix des aliments augmentera jusqu'à 7 % au cours de la nouvelle année, la plupart des Canadiens estiment que ces prévisions demeurent trop modestes. Au total, 60,2 % des Canadiens s'attendent à ce que le prix des aliments augmente encore. L'Île-du-Prince-Édouard a enregistré le taux le plus élevé à 68,2 %, tandis que le Québec avait le taux le plus bas, à 51,0 %. Pour la nouvelle année, certaines catégories d'aliments préoccupent plus que d'autres. Sans surprise, le prix de la viande représente une grande source de préoccupation pour les Canadiens. Il y a deux ans, lors d'un sondage similaire, la catégorie des légumes inquiétait beaucoup les Canadiens. Pour 2022, alors qu'un total de 49,3 % des Canadiens se disent préoccupés par le prix de la viande, 22,8 % se tracassent pour celui des légumes. Les fruits correspondent à 12,8 % et les produits laitiers à 6,4 %. Les poissons et fruits de mer ainsi que les produits de boulangerie ne constituent pas des catégories très préoccupantes pour les consommateurs.

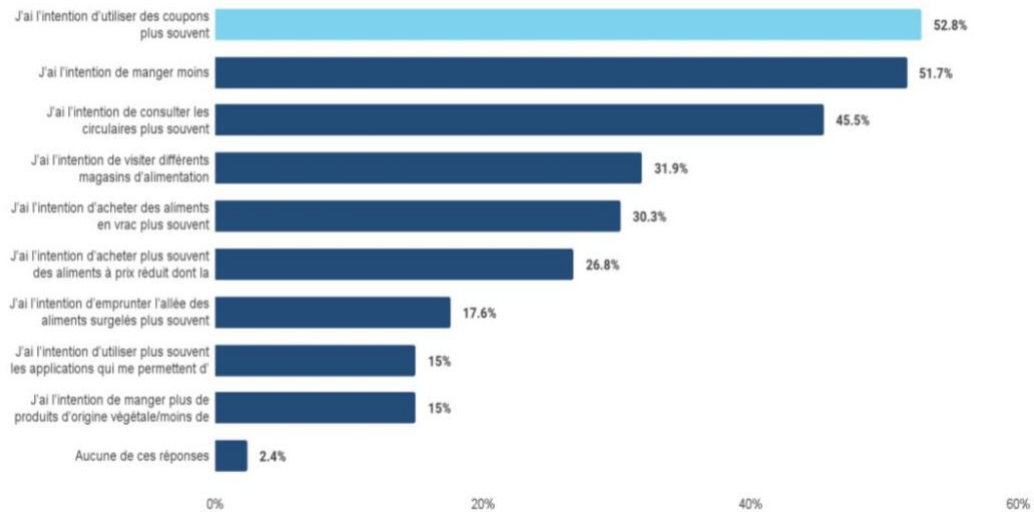
PROVINCE	POURCENTAGE DES CONSOMMATEURS QUI PENSENT QUE LE PRIX DES ALIMENTS AUGMENTERA DE PLUS DE 7 %
ALBERTA	62,5 %
MANITOBA	56,2 %
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR	65,7 %
NOUVELLE-ÉCOSSE	65,5 %
ONTARIO	64,0 %
QUÉBEC	51,0 % (moins élevé)
COLOMBIE-BRITANNIQUE	60,9 %
NOUVEAU-BRUNSWICK	61,0 %
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	68,2 % (plus élevé)
SASKATCHEWAN	66,8 %

Ces résultats sont intéressants car les perceptions ne reflètent pas ce qui se passe réellement dans les épiceries. Le Dr Sylvain Charlebois, l'auteur principal du rapport, a commenté la comparaison des résultats pré-pandémiques en 2020 comparativement à maintenant. « Même si les prix des produits ont à peine bougé cette année, les Canadiens se préoccupent toujours de la fluctuation du prix des fruits et légumes, tout comme il y a deux ans lorsque les prix augmentaient. » Il ajoutait également : « Lorsque les consommateurs sont effrayés, cela marque l'imaginaire. Je soupçonne que plusieurs croient encore qu'une tête de chou-fleur coûte 8 \$, alors qu'elle se vend à moins de 2 \$ cette année. »

Pour la nouvelle année, un total de 63 % des Canadiens ont l'intention de changer leurs habitudes. La décision la plus populaire pour 2022 avec 52,8 % opte pour l'utilisation plus fréquente des coupons.

Diminuer les sorties au restaurant constitue le deuxième changement d’habitude le plus populaire de l’enquête. Au total, 51,7 % des Canadiens ont l’intention d’éviter les restaurants au cours de la nouvelle année. Les circulaires devraient également devenir plus populaires, puisque 45,5 % des acheteurs veulent les consulter plus souvent.

Comment comptez-vous changer vos habitudes d’achat alimentaires en 2022? Veuillez sélectionner tous les éléments qui s’appliquent.



Caddle® Inc. Confidential
 Source: Caddle Custom Survey | November, 2021 | n = 9,999

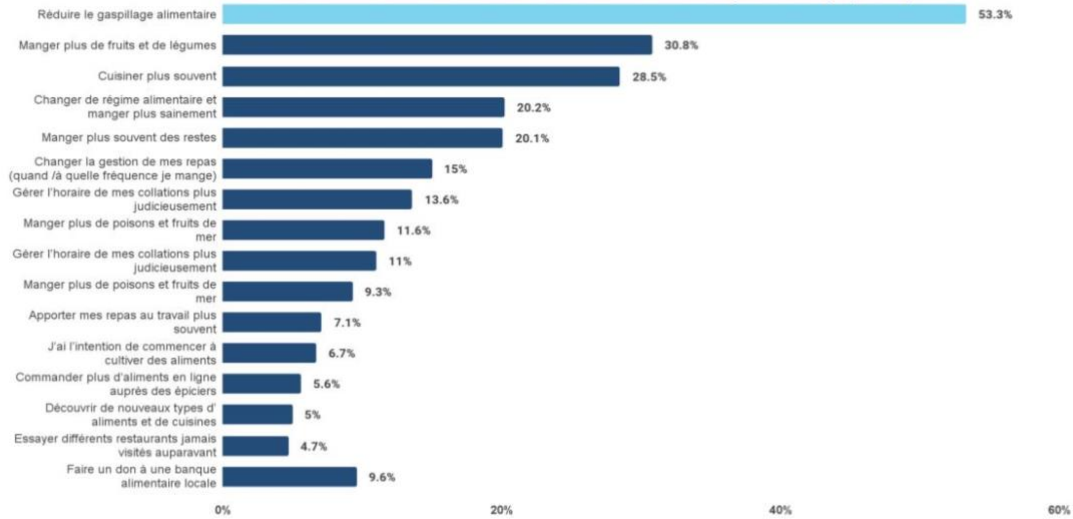


Depuis le début de la pandémie, il a été signalé à plusieurs reprises que les acheteurs visitaient différents marchés d'alimentation ou même changeaient d'épicerie principale. Cette tendance va probablement se poursuivre en 2022, puisque 31,9 % envisagent de se rendre dans différentes épiceries.

Enfin, le sondage demandait ce que les Canadiens avaient l'intention de faire de plus à propos de la nourriture au cours de la nouvelle année. La principale résolution pour 2022 veut réduire le gaspillage alimentaire et manger plus de légumes. Au début de l'année 2020, période pré-pandémique, nous avons également mené une enquête similaire. Les résultats se ressemblaient car la réduction du gaspillage alimentaire et la consommation accrue de fruits et légumes se retrouvaient aux premiers rangs.

Que comptez-vous faire de plus à propos de la nourriture en 2022 ?

Veillez sélectionner tous les éléments qui s'appliquent.



Caddle® Inc. Confidential
Source: Caddle Custom Survey | November, 2021 | n = 9,999



L'option de cuisiner plus souvent se retrouve troisième sur la liste des résolutions alimentaires pour 2022. Changer de régime et manger plus de restes ont également reçu un fort soutien, tout comme en 2020. Par rapport à notre dernière enquête pré-pandémique menée en 2020, quelques choix nouveaux se retrouvent dans la liste, notamment changer la façon de gérer les repas (15,0 %), manger plus de poisson et de fruits de mer (11,6 %), jardiner (9,3 %), commander de la nourriture en ligne (7,1 %) et commander plus de troussees repas (4,7 %). Ces nouvelles résolutions phares reflètent quelque peu la façon dont le paysage alimentaire a changé en raison de la pandémie.

Étant donné que 2022 sera l'Année internationale de l'aquaculture et de la pêche artisanale, constater qu'un plus grand nombre de Canadiens souhaitent manger plus de poisson et de fruits de mer correspond à l'air du temps.

Téléchargez les résultats préliminaires en anglais et en français sur <https://www.dal.ca/sites/agri-food.html>.

Contacts

Dr Sylvain Charlebois, Directeur

Laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

sylvain.charlebois@dal.ca

Janet Music, Coordonnatrice en programme de recherche

Laboratoire des sciences analytiques en agroalimentaire, Université Dalhousie

janet.music@dal.ca

Méthodologie : Un sondage représentatif auprès de 9 999 Canadiens a été réalisé en partenariat avec Caddle au cours du mois de novembre 2021.

Marge d'erreur : +/- 1,3 %, 19 fois sur 20. Tout écart entre les totaux est dû à l'arrondissement.

Certificat de déontologie de recherche : N°. 2021-0010.

Divulgestion : Le financement de cette enquête provient de **Caddle** et de **l'Université Dalhousie**.