



Perceptions des Canadiennes et Canadiens sur le cannabis aux fins récréatives utilisé comme ingrédient dans les aliments: Une deuxième évaluation.

Sylvain Charlebois (Auteur principal)

Sylvain.Charlebois@dal.ca

Janet Music

Janet.Music@dal.ca

Brian Sterling

Brian.Sterling@scs-consulting.ca

Simon Somogyi

Simon.Somogyi@uoguelph.ca

Mai, 2019

Résultats préliminaires (*Plus de résultats disponibles sur demande*)

Résultats Principaux(1)

- La majorité des Canadiens appuient toujours la légalisation du cannabis récréatif;
- Le soutien a diminué depuis 2017, avant la légalisation du cannabis. L'incertitude concernant la légalisation a augmenté;
- Près de 37% des Canadiens se considèrent comme des consommateurs réguliers de cannabis;
- Parmi ceux-ci, 35% consomment du cannabis quotidiennement, soit 13% de la population en général;
- Parmi les consommateurs de cannabis, plus de 60% (22% de la population en général) ont essayé des produits comestibles à base de cannabis.



Résultats Principaux (2)

- Pas de changement mesuré de la stigmatisation liée à la consommation de cannabis de la pré-légalisation à la post-légalisation;
- Les préoccupations concernant l'accès des enfants au cannabis restent élevées à 60%, ce qui demeure au même niveau que 2017;
- De plus en plus de Canadiens considèrent le cannabis comme un ingrédient sain;
- Plus de 60% des personnes interrogées pensent que les produits comestibles à base de cannabis présentent un risque plus élevé pour les enfants, plus de 23% d'entre eux étant incertain;
- 60% des répondants s'inquiètent de la surconsommation de cannabis lorsqu'utilisé dans des produits comestibles.



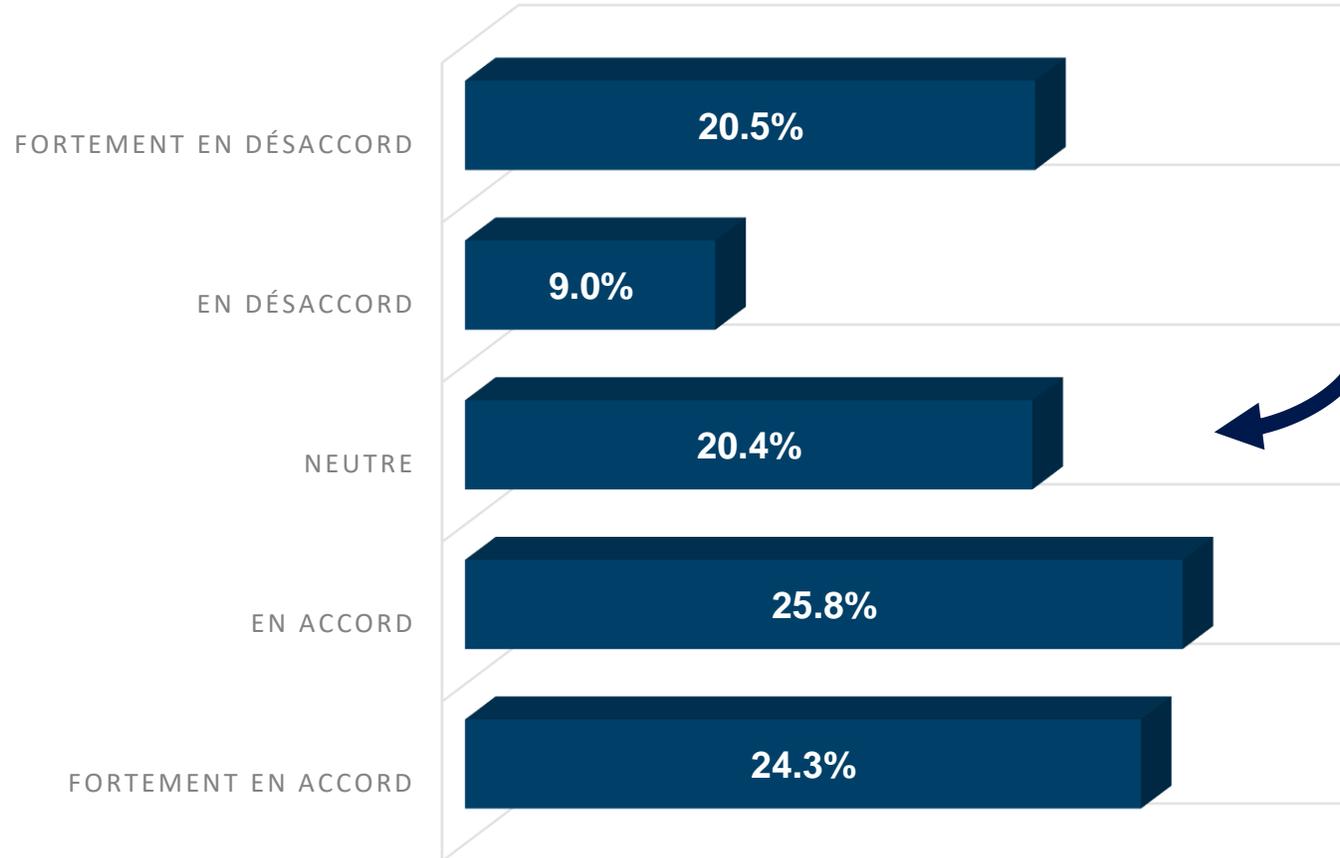
Performance de l'enquête

- But de l'enquête: mieux comprendre comment les Canadiens perçoivent le cannabis à usage récréatif comme un ingrédient alimentaire; s'ils incluraient du cannabis comestible à leur régime alimentaire, dans l'affirmative, comment ils entendent le faire; les Canadiens ont-ils changé d'avis quant au cannabis à usage récréatif depuis la légalisation;
- Durée de l'enquête: 4 jours, avril 2019;
- Taille de l'échantillon: n=1051;
- Échantillonnage: Canada, disponibilité, échantillon représentatif dumarché canadien;
- Marge d'erreur estimée: 3,1%, 19 fois sur 20 (pas les mêmes paramètres que les sondages en ligne).

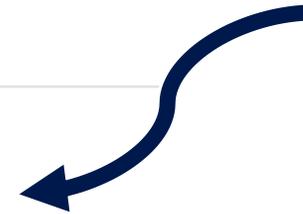
Partie I

En faveur de la légalisation

En faveur de la légalisation



L'incertitude entourant la légalisation est en hausse par rapport à 6,9% en 2017 (pré-légalisation)



Par région

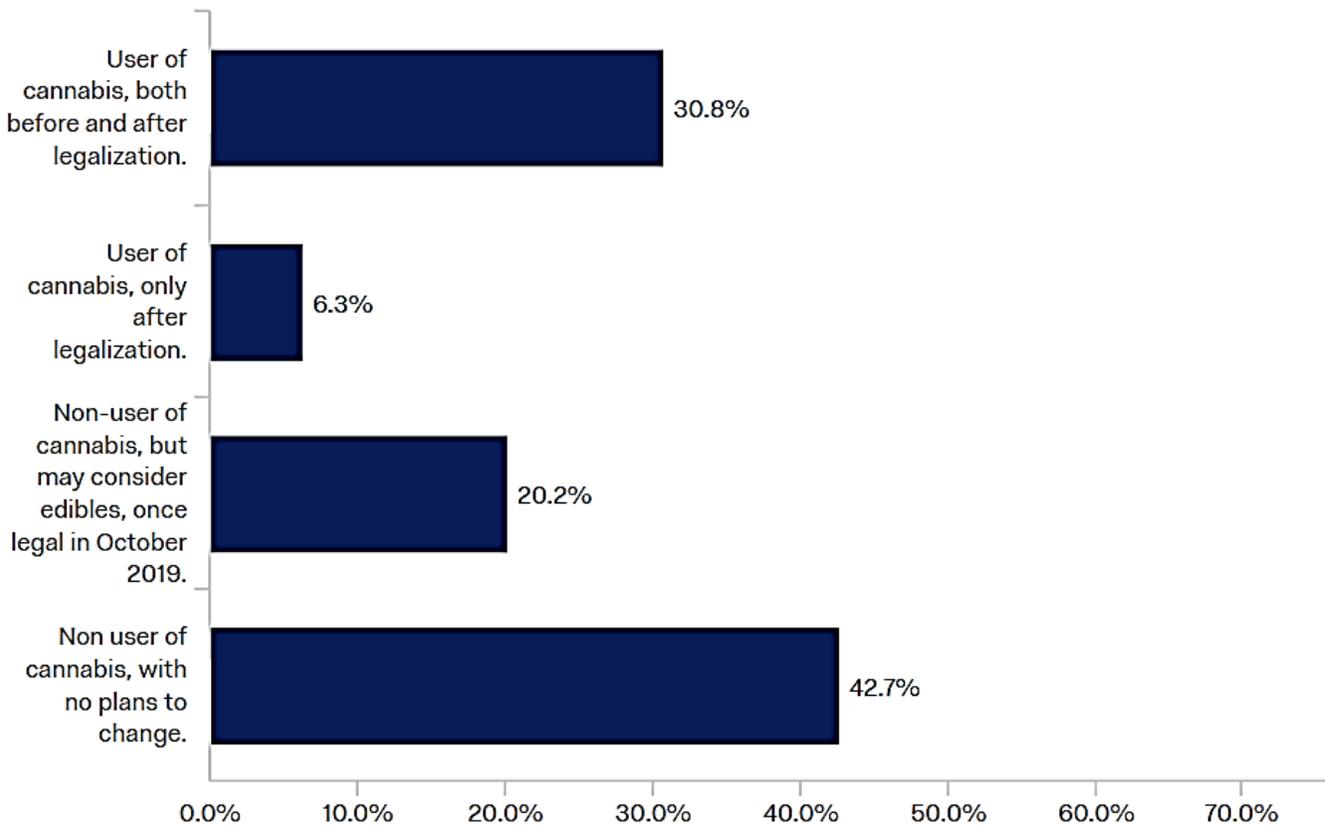
Toutes les régions affichent une acceptation moindre et une incertitude accrue. La Colombie-Britannique et l'Ontario affichent la plus forte baisse d'acceptation.

	2019		2017	
	<i>Acceptation</i>	<i>Incertitude</i>	<i>Acceptation</i>	<i>Incertitude</i>
Région atlantique	56,3%	18,4%	66,4%	9,1%
Prairies	52,2%	21,2%	54,3%	8,5%
Québec	51,3%	21,8%	61,2%	10,4%
Canada	50,1%	20,3%	68,6%	6,9%
Ontario	50,1%	19,3%	77,4%	9,4%
Colombie-Britannique	49,3%	20,7%	79,2%	5,0%

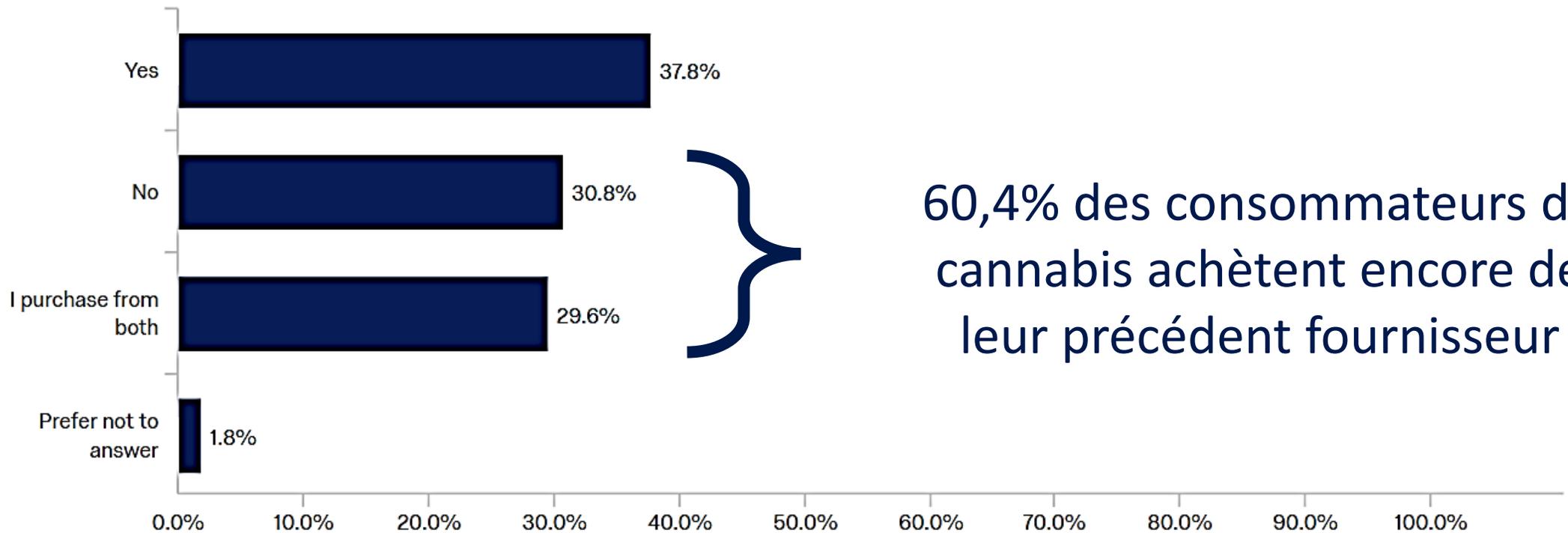
Partie II

Consommation de cannabis

En tant que consommateur, je me considère comme un...



Avez-vous choisi de faire un changement et d'acheter votre cannabis auprès d'un établissement parrainé par le gouvernement plutôt que de continuer avec votre ancien fournisseur ?



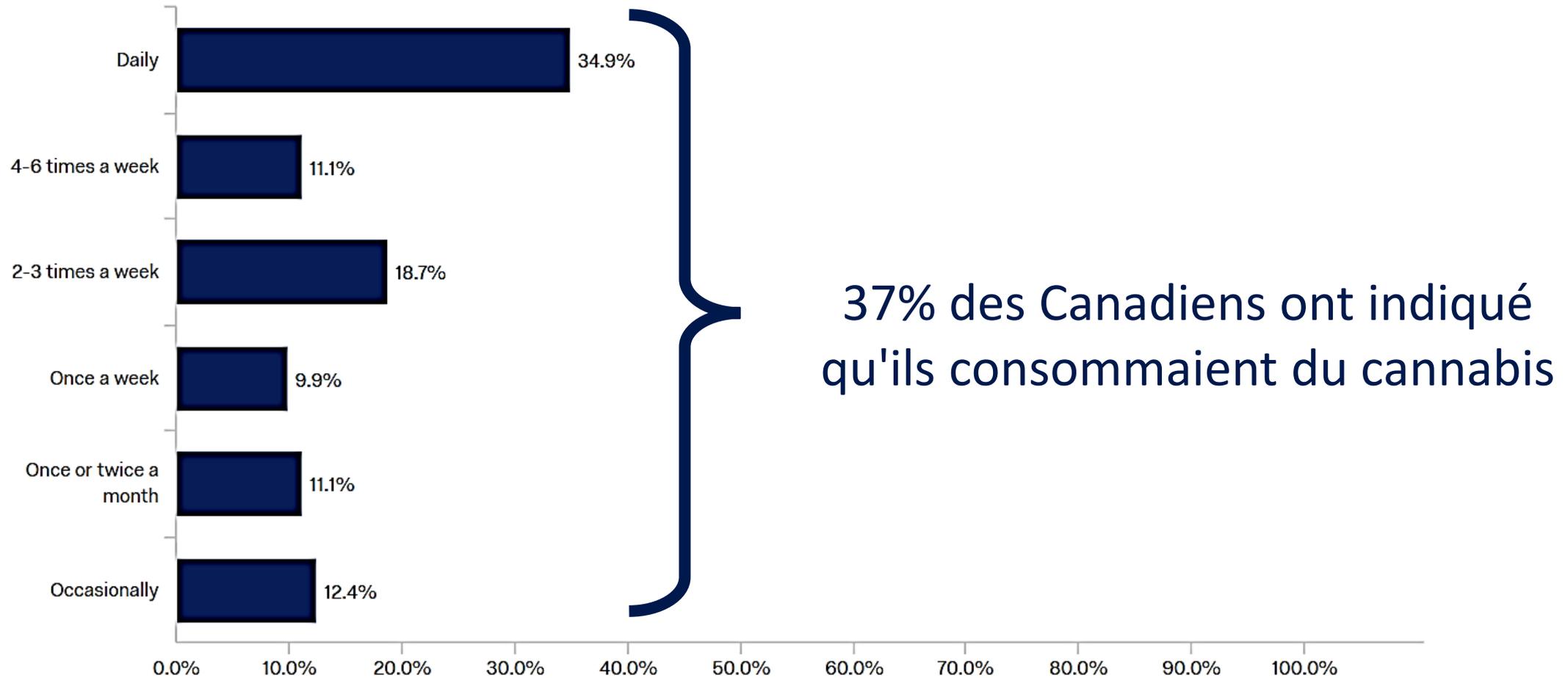
**Pourquoi continuez-vous
à acheter chez votre
ancien fournisseur?**

Raisons principales:

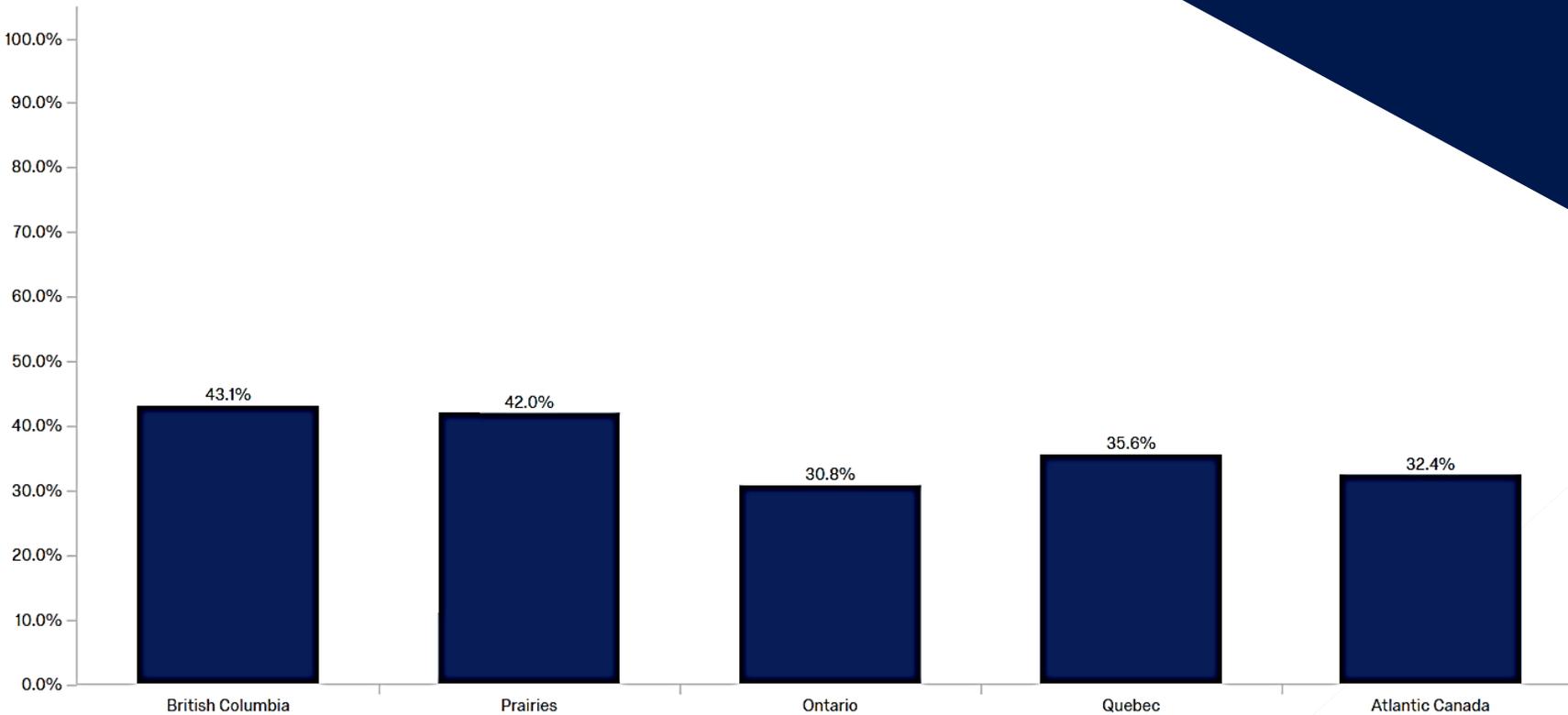
- *Prix*
- *Qualité*
- *Commodité*



À quelle fréquence consommez-vous du cannabis ?



Parmi ceux qui utilisent du cannabis, pourcentage déclarant en consommer quotidiennement, par région.



Raison principale pour utiliser du cannabis

46%

Pour des raisons médicales (ses propriétés thérapeutiques)

32%

Pour la détente (ses effets psychoactifs)

10%

Pour des raisons sociales (avec des amis)

7%

Pour mon bien-être (fait partie d'un mode de vie sain)

4%

Pour des raisons spirituelles (ressentir un sens de
communion, d'illumination)



Partie III

Stigmatisation liée à la
consommation de
cannabis

Établir la stigmatisation de la consommation de cannabis

Je suis inquiet de me faire voir en achetant du cannabis dans une succursale gouvernementale.

Accord

Incertitude

18,8%

27,2%

Les points de vente de cannabis ne devraient pas être situés dans des quartiers résidentiels.

55,7%

22,4%

Je ne désire pas travailler avec quelqu'un qui consomme du cannabis de façon régulière.

33,8%

23,8%

Je n'aimerais pas que mes collègues de travail sachent que je consomme du cannabis.

26,2%

46,1%

Les produits comestibles à base de cannabis sont une façon discrète de consommer du cannabis.

64,9%

22,0%

Je suis plus enclin à consommer des produits comestibles à base de cannabis en public que d'autres façons, fumer par exemple.

34,0%

25,7%

Je cesserais de visiter un restaurant si l'établissement offre des plats avec du cannabis.

24,9%

23,8%

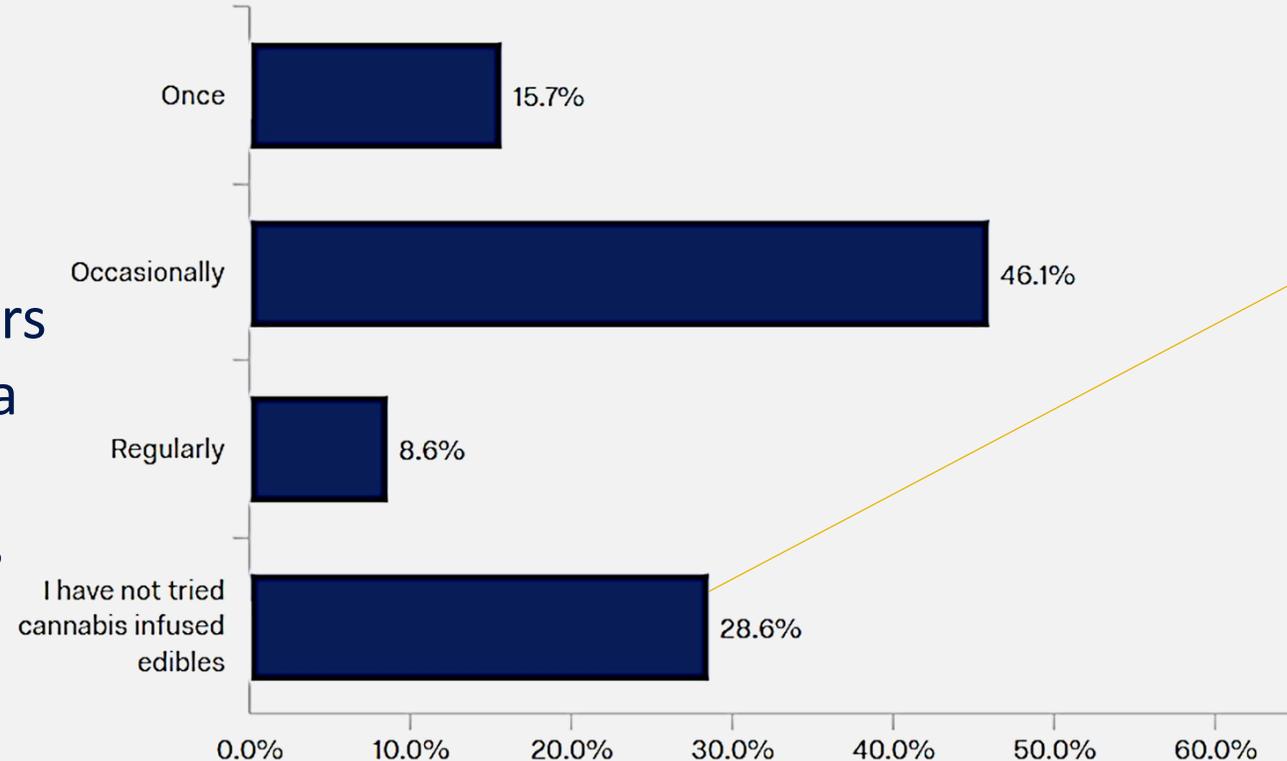
Partie IV

Avis sur les produits
comestibles à base de
cannabis

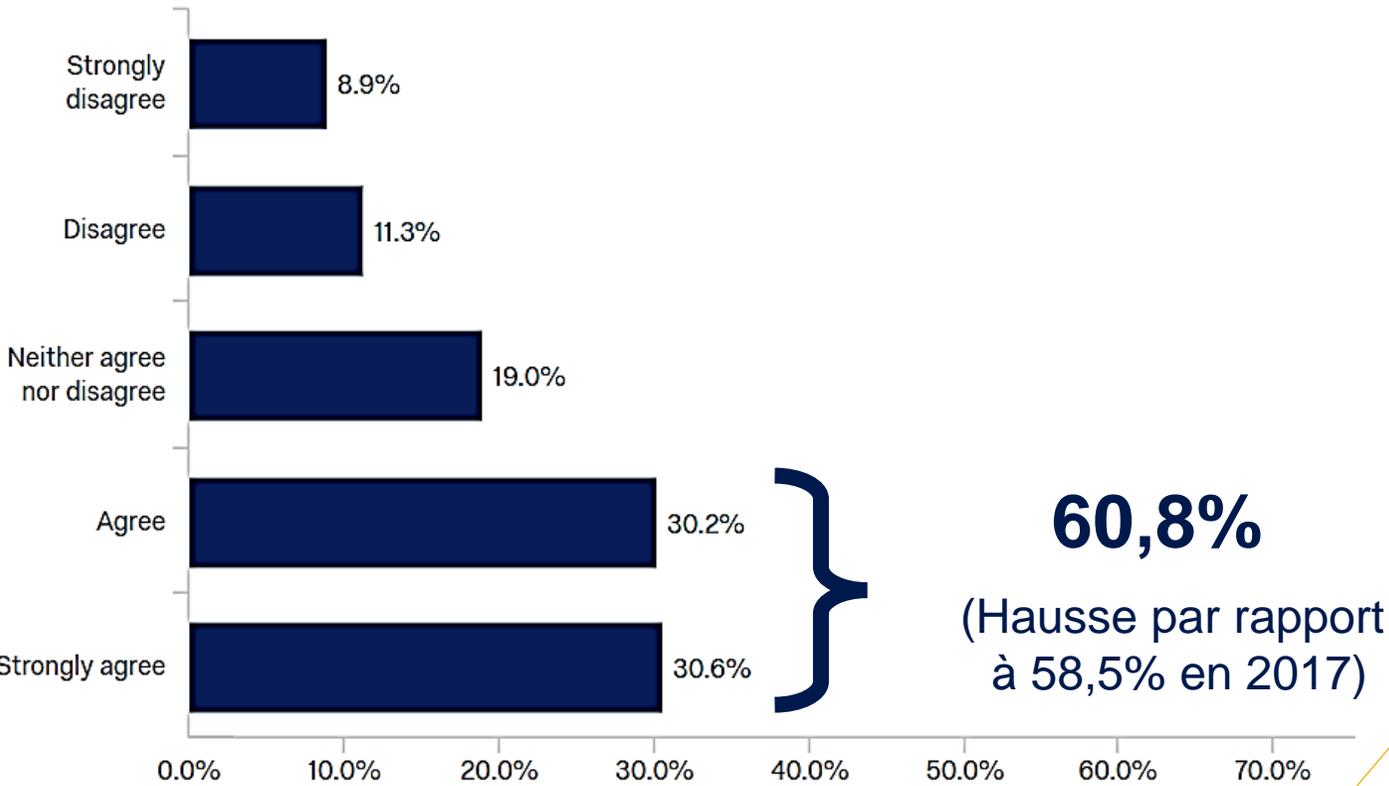
Les produits comestibles à base de cannabis seront légaux au Canada à partir d'octobre 2019. Par contre, la consommation de ces produits pour des raisons médicales, de même que la consommation de produits faits maison, est déjà légale.

70,4% des consommateurs de cannabis (26,1% de la population en général) ont essayé des produits comestibles à base de cannabis au moins une fois.

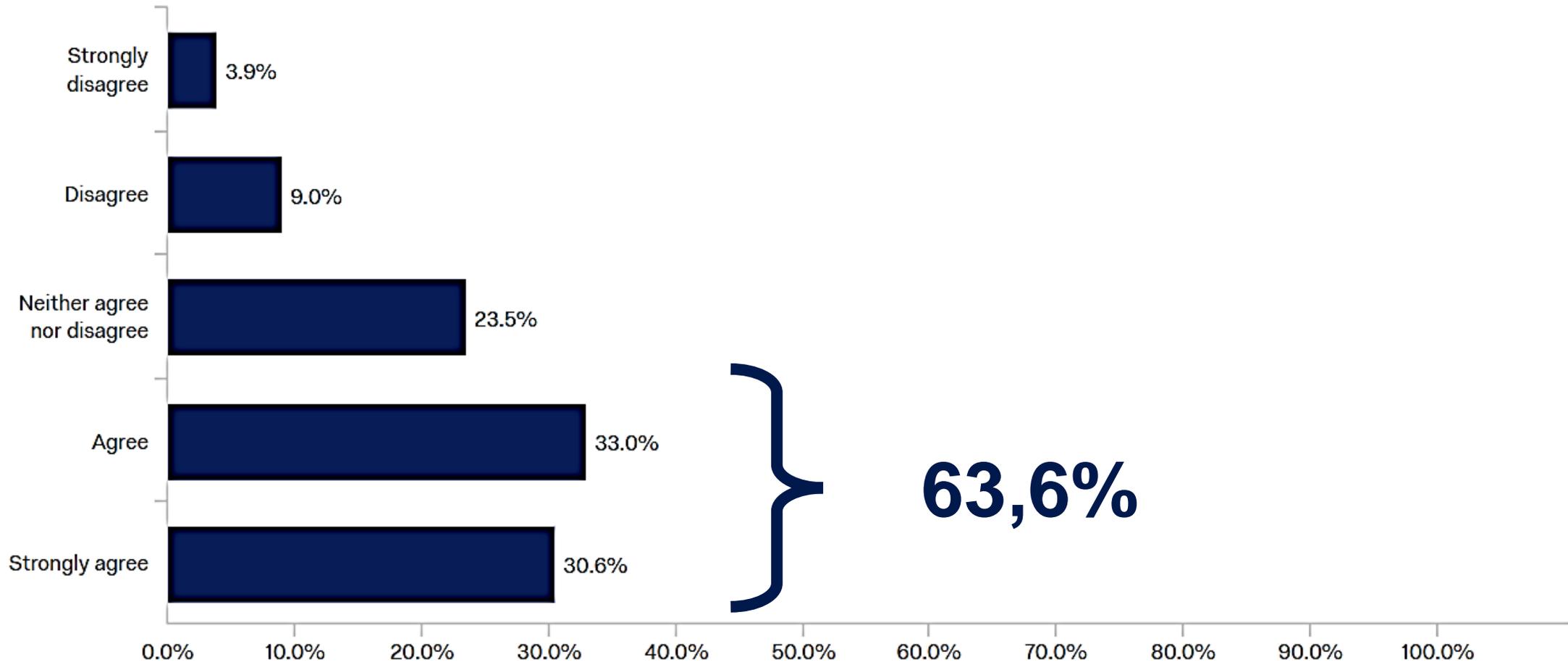
Avez-vous déjà consommé des produits comestibles à base de cannabis?



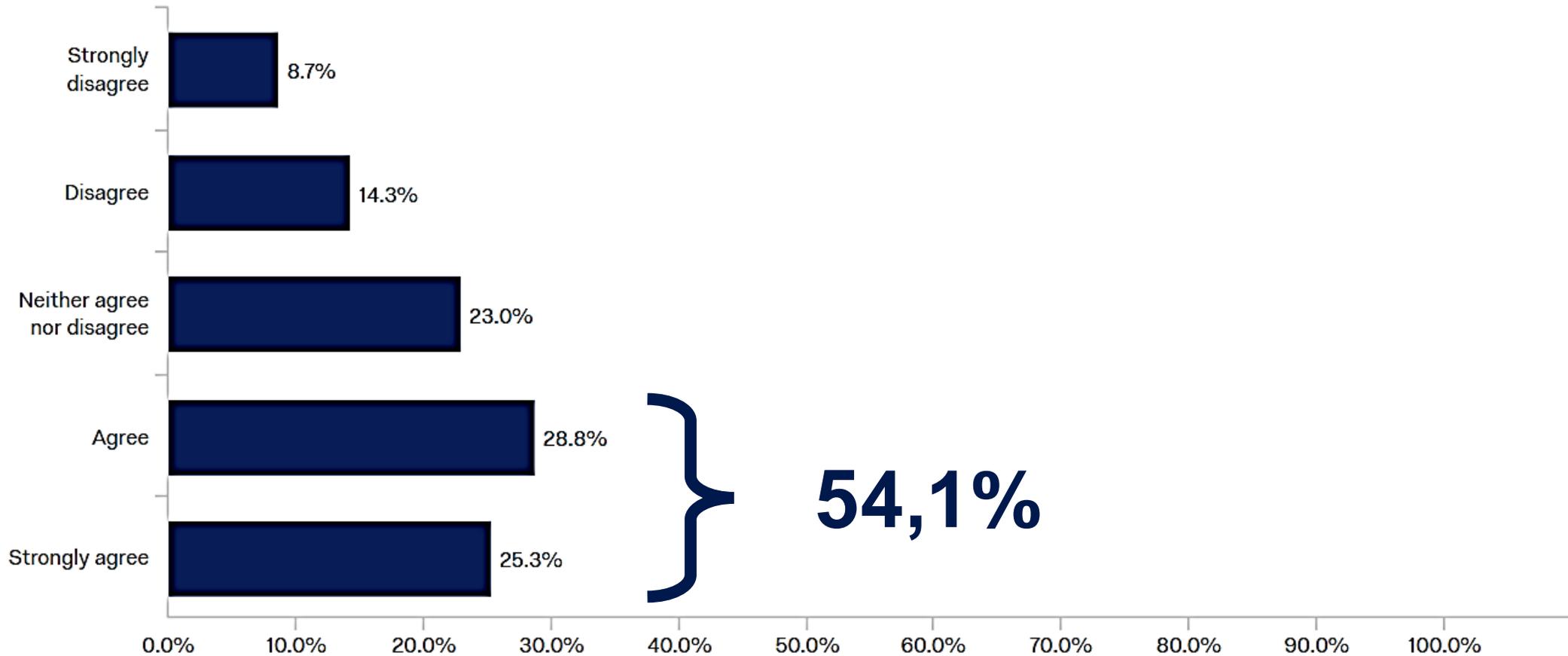
Je suis inquiet, inquiète, quant aux risques associés au fait que les enfants et jeunes adultes en développement auront plus facilement accès au cannabis.



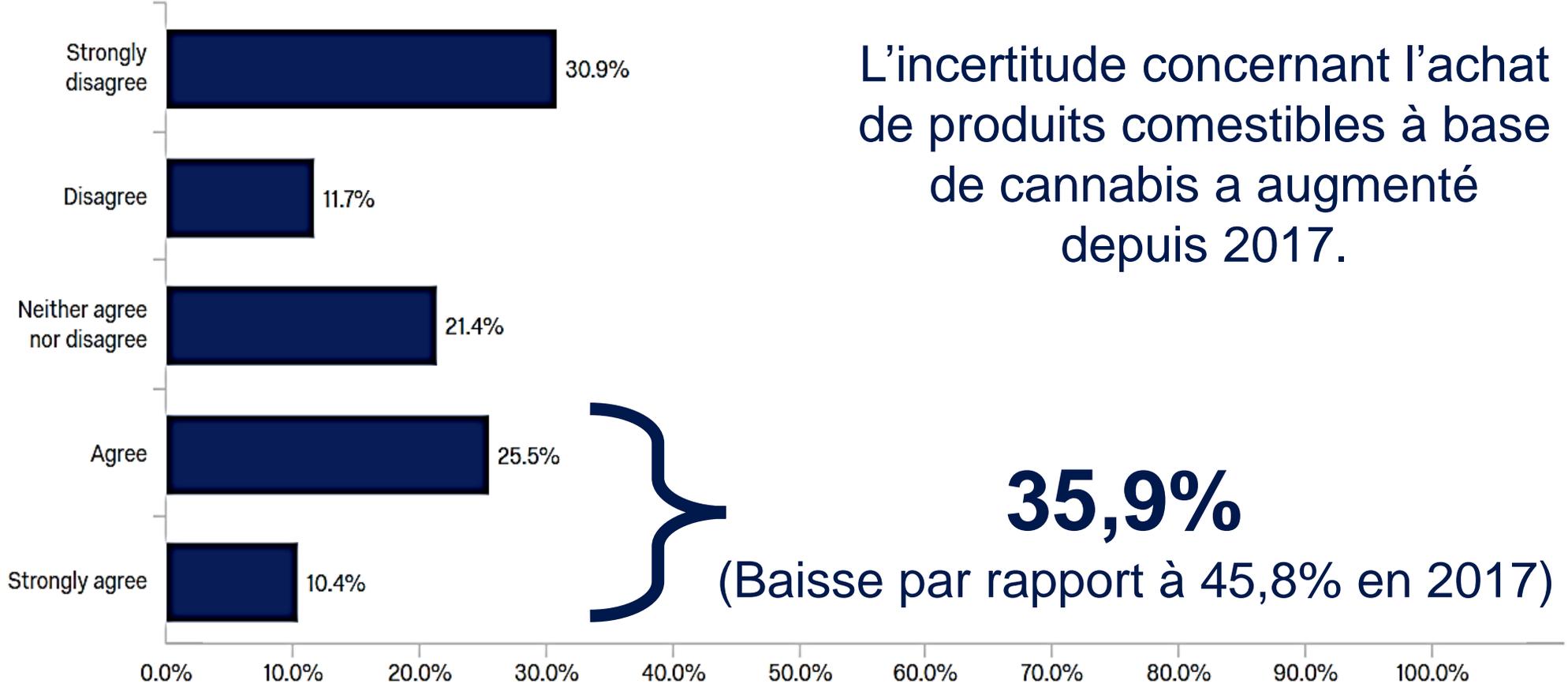
Les produits comestibles à base de cannabis représentent un plus grand risque auprès des enfants et jeunes adultes que le cannabis sous d'autres formes.



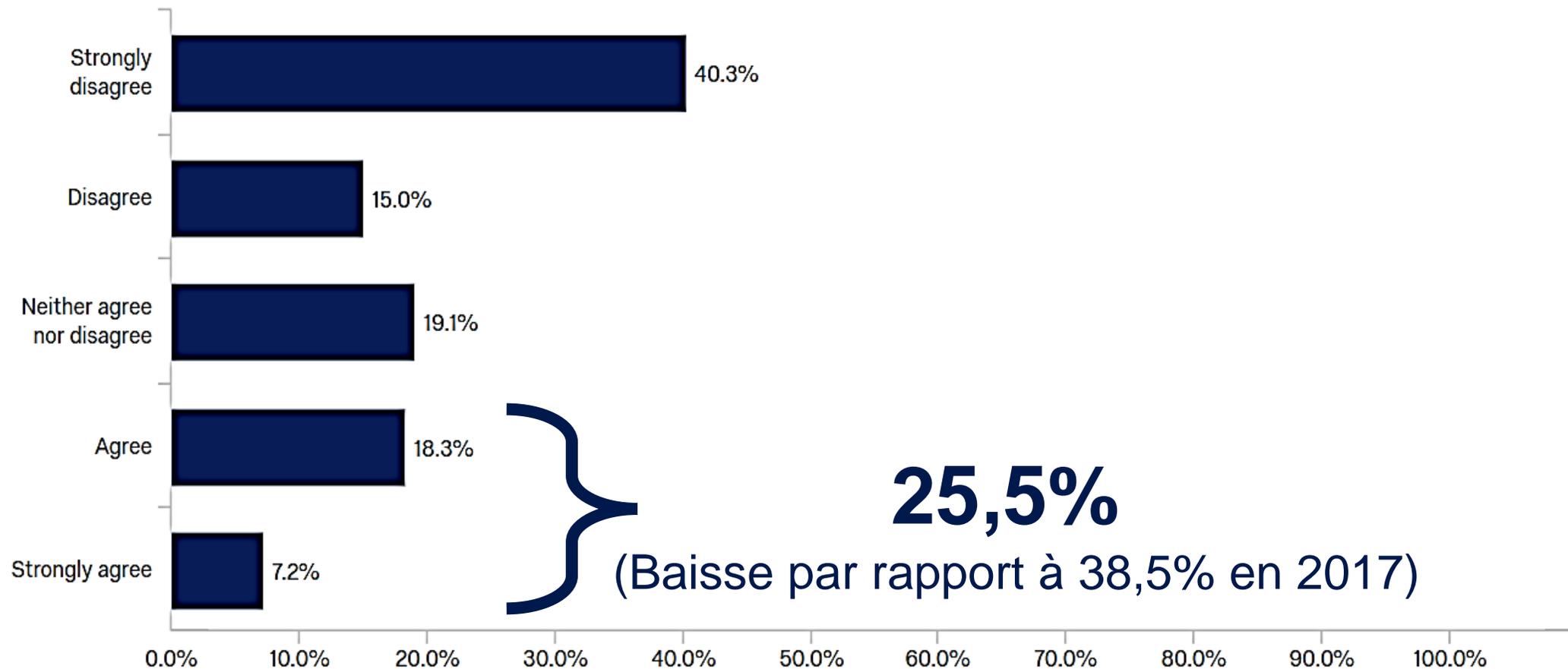
Je suis inquiet des risques que représentent les produits comestibles à base de cannabis pour les animaux de compagnie.



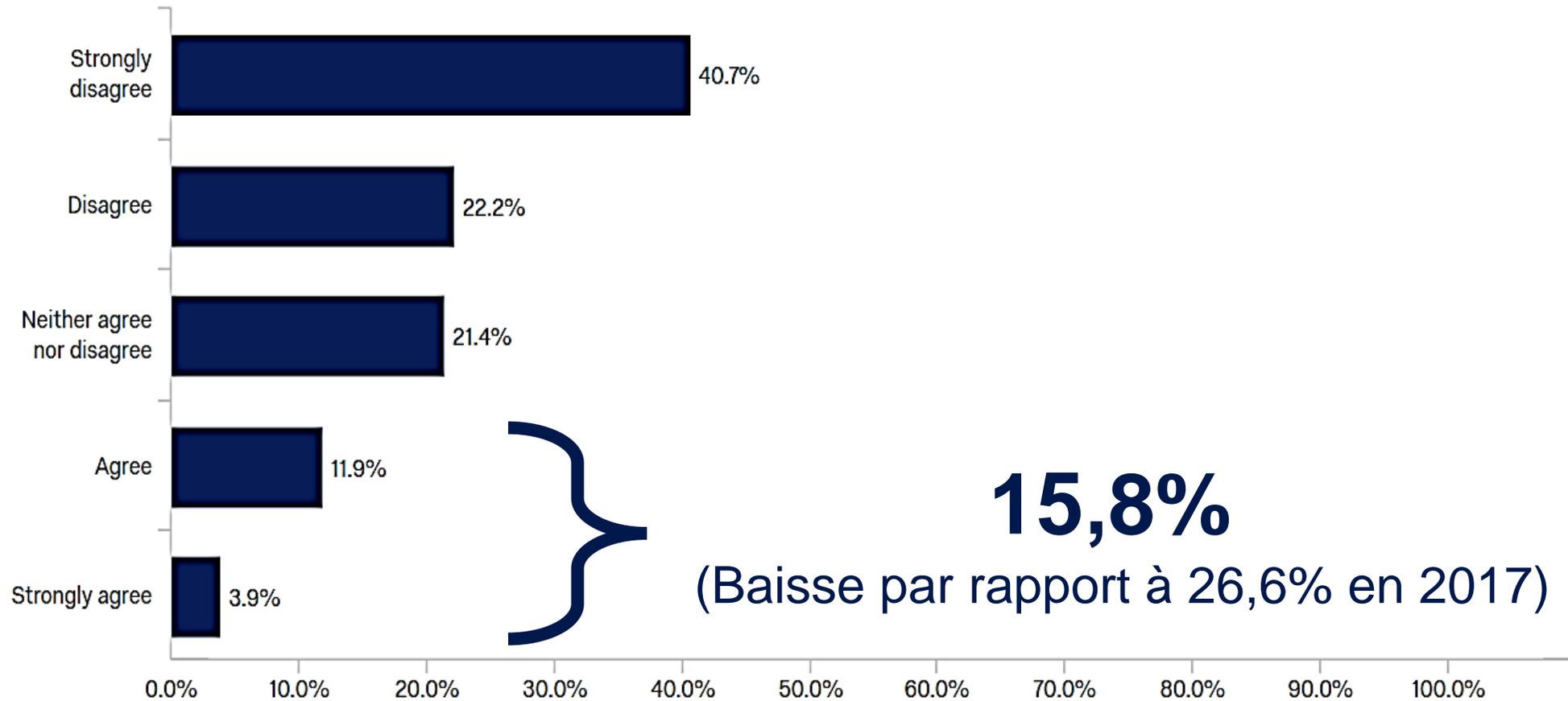
J'achèterais un produit comestible à base de cannabis, une fois légalisé.



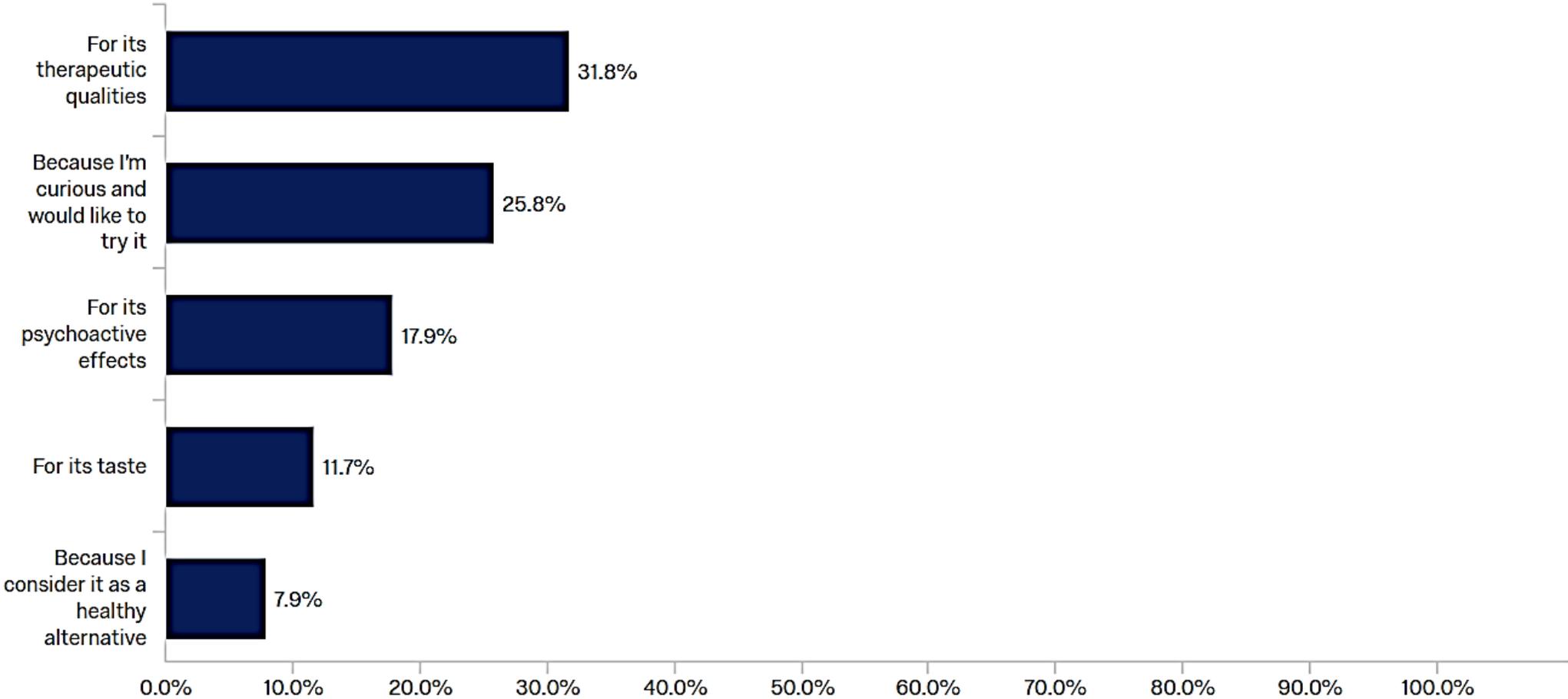
Je serais prêt à commander un plat ayant du cannabis dans un restaurant, une fois sa légalisation.



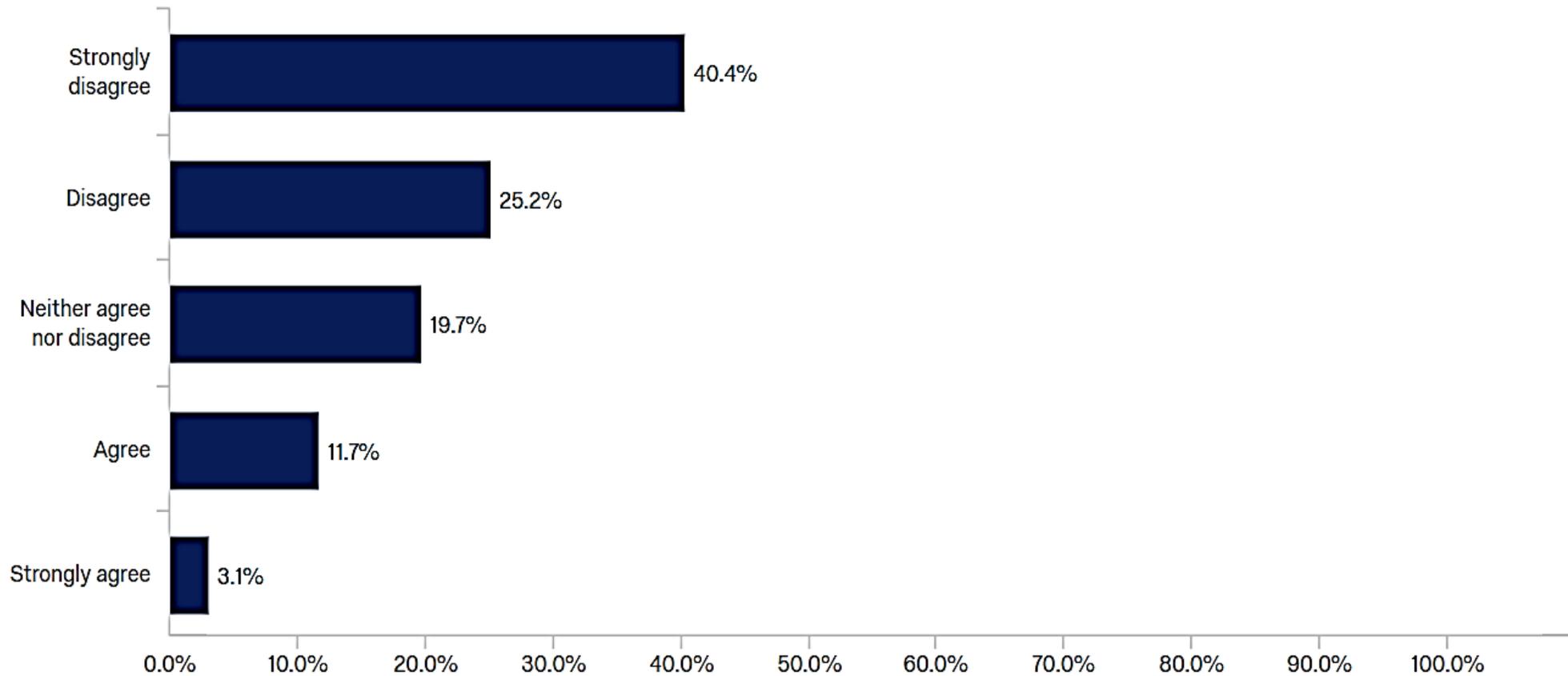
Au restaurant, un plat ayant du cannabis remplacerait une boisson alcoolisée que je commanderais normalement.



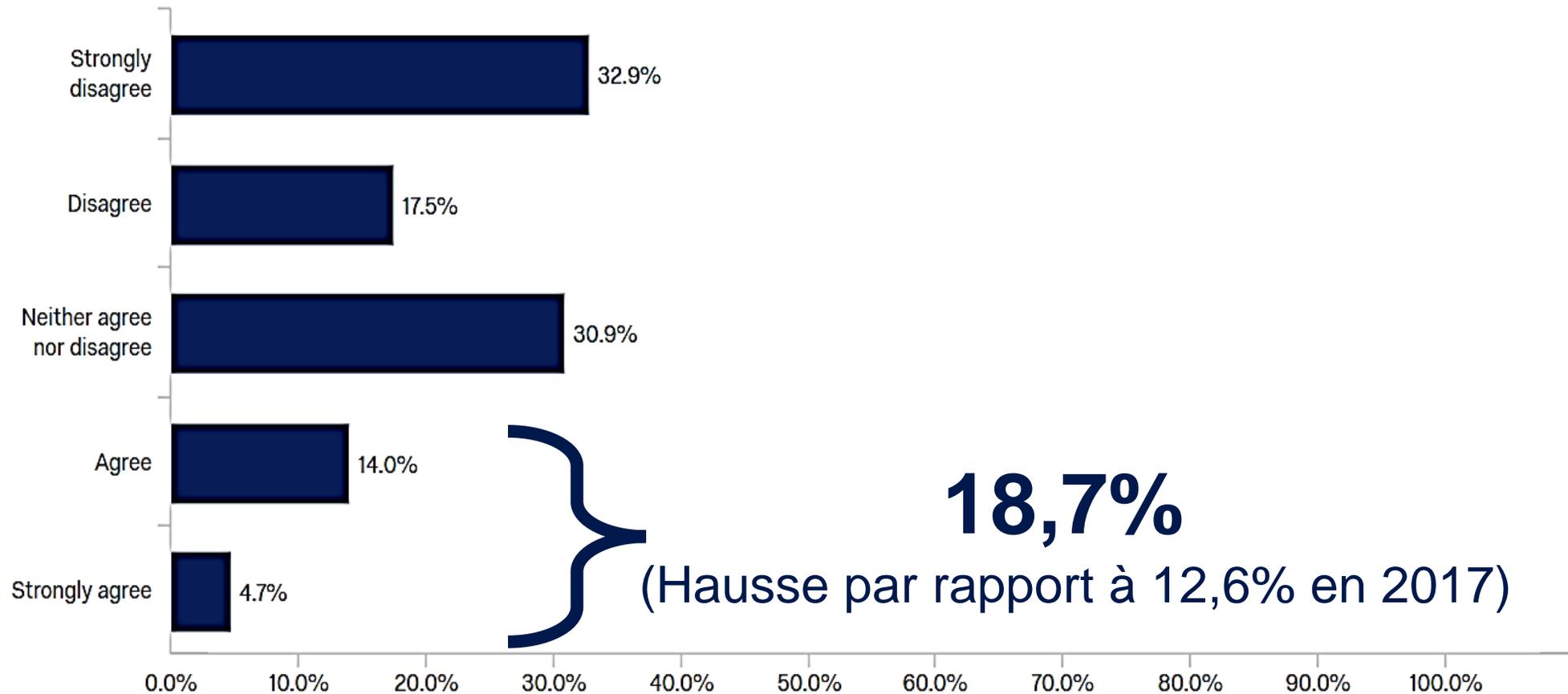
J'achèterais un produit alimentaire ou commanderais un plat à base de cannabis... (vous pouvez choisir plus d'une réponse)



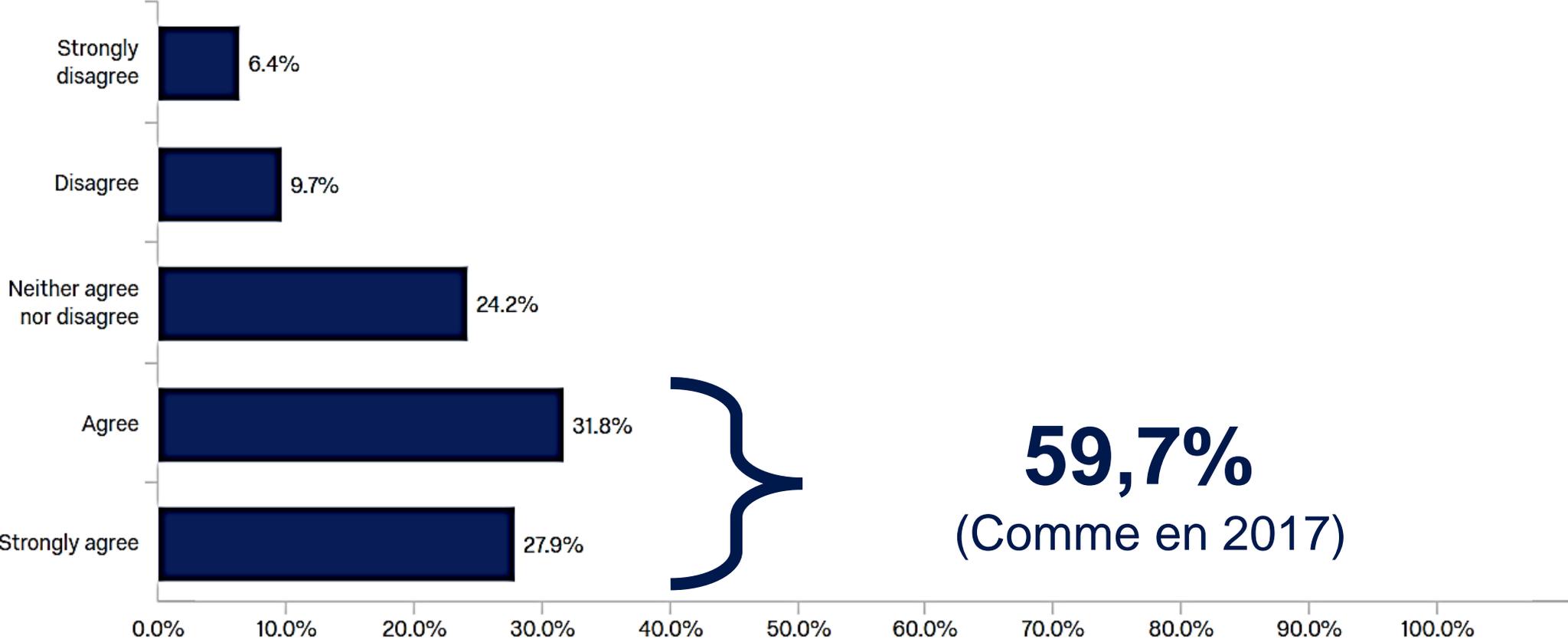
Le cannabis et l'alcool sont interchangeables à mon domicile.



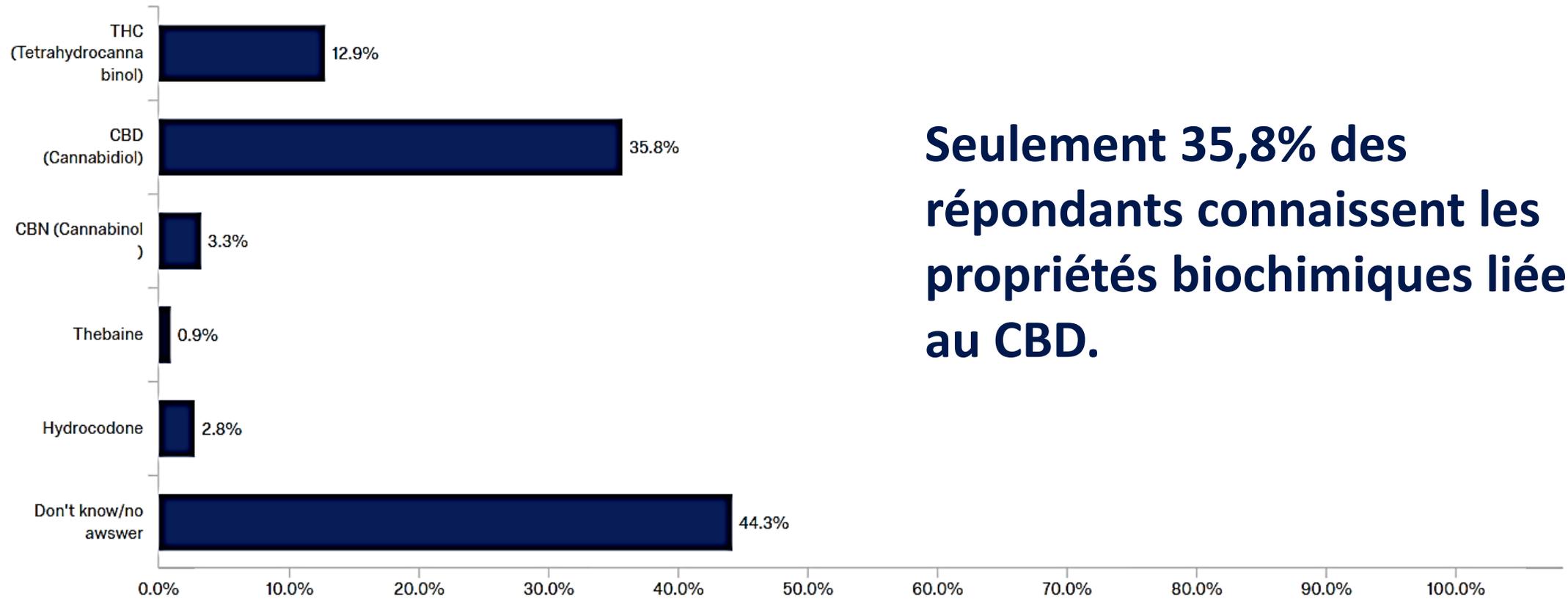
Je considère le cannabis comme étant un ingrédient bon pour la santé.



J'aurais des craintes à manger trop d'un aliment infusé de cannabis et que les effets ressentis soient trop forts.



Selon vous, quel cannabinoïde pourrait potentiellement soulager la douleur?



Seulement 35,8% des répondants connaissent les propriétés biochimiques liées au CBD.

Autres observations importantes

- Les Canadiens s'inquiètent pour les enfants et les jeunes adultes ayant accès aux produits comestibles;
- Alors qu'un peu moins de Canadiens sont préoccupés pour les animaux de compagnie, qu'il y ait un ou non au sein du ménage;
- La stigmatisation entourant le cannabis semble faible, mais la majorité des Canadiens ne sont pas certains s'ils veulent que leurs collègues sachent qu'ils utilisent du cannabis;
- Il est certain que la grande majorité des Canadiens veulent que les détaillants de cannabis restent en dehors des quartiers résidentiels;
- Les Canadiens n'ont pas l'impression d'en savoir assez pour cuisiner à la maison avec du cannabis. Cela reflète les conclusions de 2017;
- Les Canadiens sont plus susceptibles de consommer des aliments à base de cannabis en public que d'autres formes de cannabis, telles qu'en fumer les fleurs séchées.

A photograph showing several green cannabis leaves and three brown, bone-shaped edibles (cannabis-infused cookies) arranged on a light-colored surface.

DALHO
UNIVER



Perceptions des Canadiennes et Canadiens sur le cannabis aux fins récréatives utilisé comme ingrédient dans les aliments: Une deuxième évaluation.

Sylvain Charlebois (Auteur principal)

Sylvain.Charlebois@dal.ca

Janet Music

Janet.Music@dal.ca

Brian Sterling

Brian.Sterling@scs-consulting.ca

Simon Somogyi

Simon.Somogyi@uoguelph.ca

Mai, 2019

Résultats préliminaires (*Plus de résultats disponibles sur demande*)